



blåbyen

P R O F I L

jeg har sett deg
løpe gjennom regnet
og ta igjen solen

Forord

Blåbyprofilen

Formålene med grafisk profil og logo for blåbyen Sortland er å sende et tydelig og koordinert signal til omverdenen. Blåbyprofilen skal være et felles symbol som skal assosiere byen Sortland og som kan brukes i enhver form for kommunikasjon som omhandler Sortland som merkevare.

Kvaliteter ved Sortland

Blåbyprofilen ble utviklet som en del av Brandprosjektet (2006). I denne prosessen ble det fremhevet en rekke ytre kvaliteter ved Sortland, som blant annet naturen, lyset, landskapet, knutepunkt, markeds plass, sport, musikk, sentrum, handel og service, blåbyen samt indre kvaliteter som optimisme, trivelig møte, et godt liv, ungdommelig puls, kreativitet, samspill og modernitet. Sortland som blåby, som markeds plass og handelsby, og Sortland som musikkby har

vært fremholdt som spesielt viktige kvaliteter. Blåbyen sier noe om at vi er modig og kreativ som tør forme byen og gi den en tydelig identitet.

Markedsføring av Sortland

Markedsføringa av Sortland skal formidle de kvaliteter Sortland representerer og tilbyr. Det bilde vi ønsker å formidle av Sortland er spennende, ekte og troverdig. Det bildet vi formidler må være identisk med den byen du møter når du besøker oss – den virkelige byen.

Merkevaren Sortland skal gjenspeile at

- Vi er stolte av å bo i Sortland
- Sortland har mange kvaliteter som vi gjerne viser fram
- Vi er positive og aktive
- Logo og grafisk profil skal være en blå tråd i markedsføringa av Sortland

Bruk av logo og profil

Grafisk profil for blåbyen Sortland skal eies av Sortlands innbyggere/fellesskapet og skal forvaltes av Sortland kommune etter enkle og klare kriterier, på vegne av fellesskapet. Aktører som ønsker å bruke blåby-logoen og den grafiske profilen i forbindelse med egne presentasjoner må følgelig avtale dette med kommunen. Reglene skal kvalitetssikre at logoen brukes på en ordentlig måte og markedsfører Sortland på et kvalitativt og positivt vis.

Sortland januar 2008

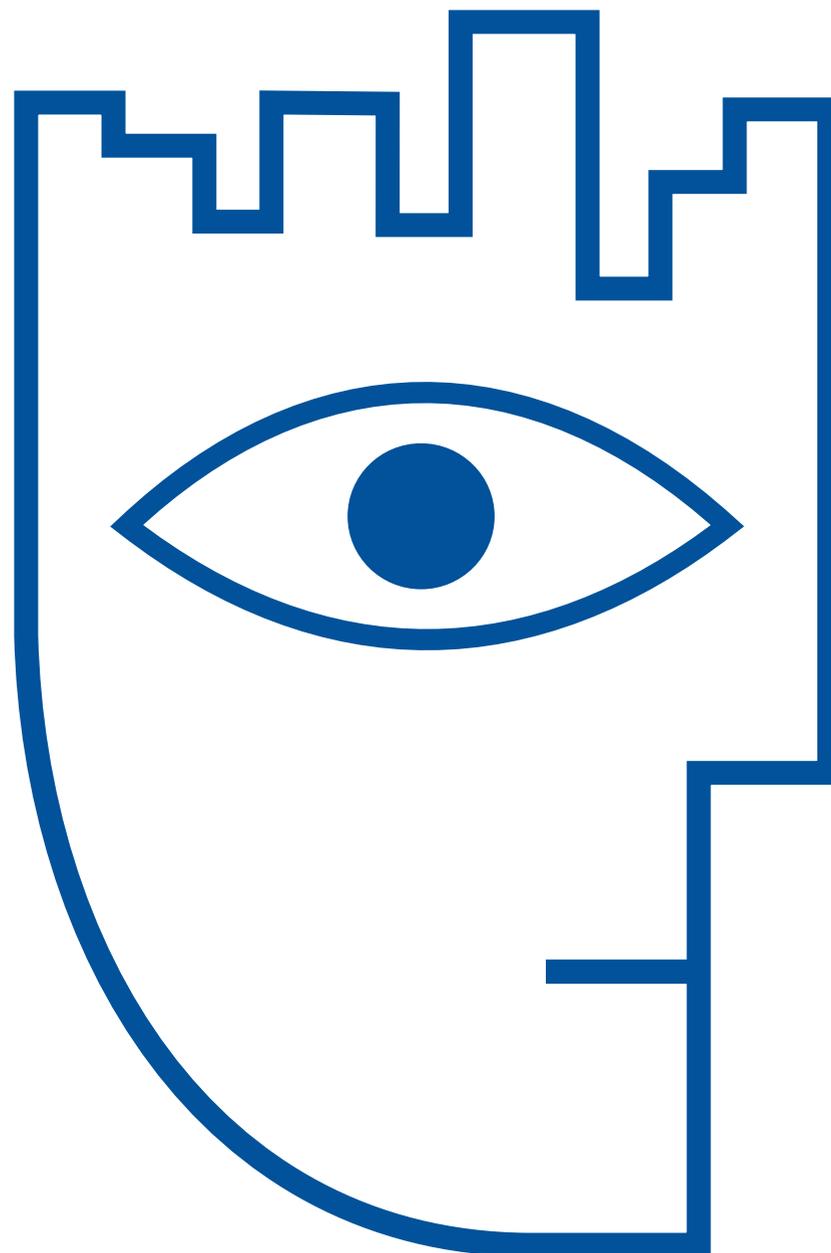
Svein Roar Jacobsen
ordfører

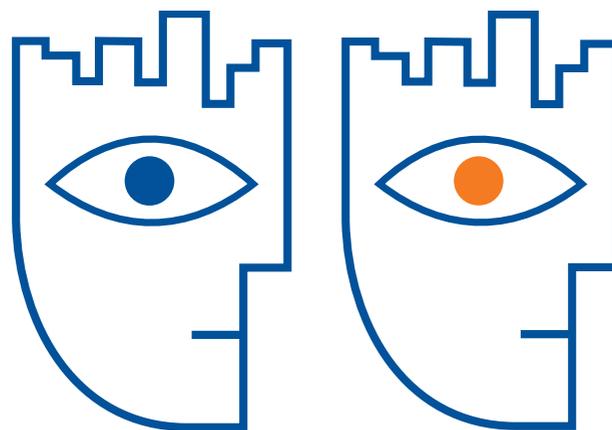
Reklamebyråene God Strek og Mål og mening har sammen utarbeidet LOGO for

blåbyen

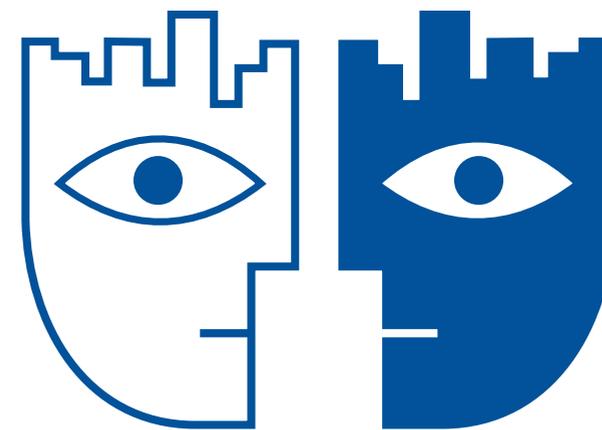
SORTLAND

Vi ønsker å gi den blå byen en logo med et personlig, kunstnerisk, lekent og levende preg. Logoen skal være unik og folkelig på samme tid. Sortlands befolkning skal bli glad i logoen og være stolte av den. Den skal være overbevisende og representabel utad og skal forbindes med opplevelse og vekke oppmerksomhet.

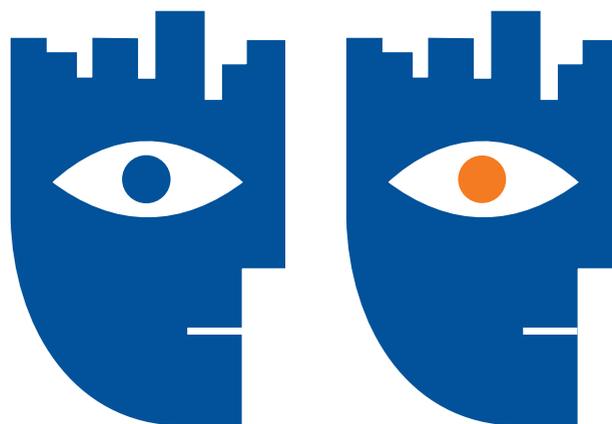




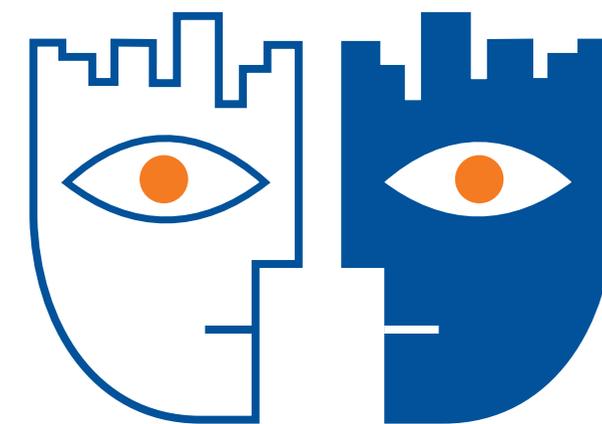
Logo som outline, ensfarget og med øye i kontrastfarge



Logo som outline, og fylt ensfarget



Logo som fylt form i en av de to blåfargene, ensfarget og/eller med øye i kontrastfarge.



Logo med to hoder sammen, med ansiktet vendt mot hverandre. Alltid en negativ form og en positiv form sammen.

Fonten i logoen er Flux
blåbyen skal alltid skrives med små
bokstaver SORTLAND skal alltid skrives
med store bokstaver blåbyen og
SORTLAND står ikke alltid sammen



blåbyen



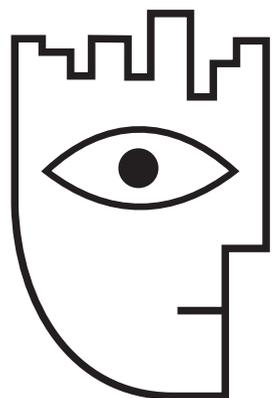
blåbyen
SORTLAND



blåbyen



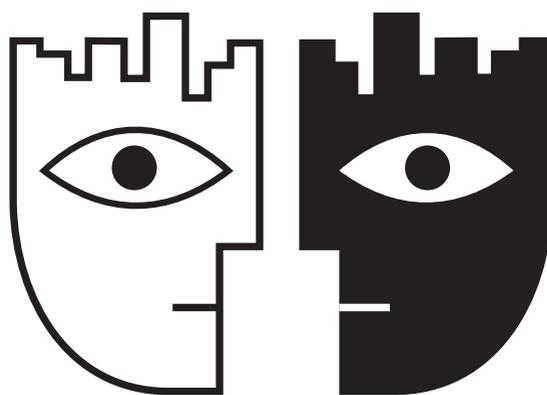
blåbyen
SORTLAND



1.

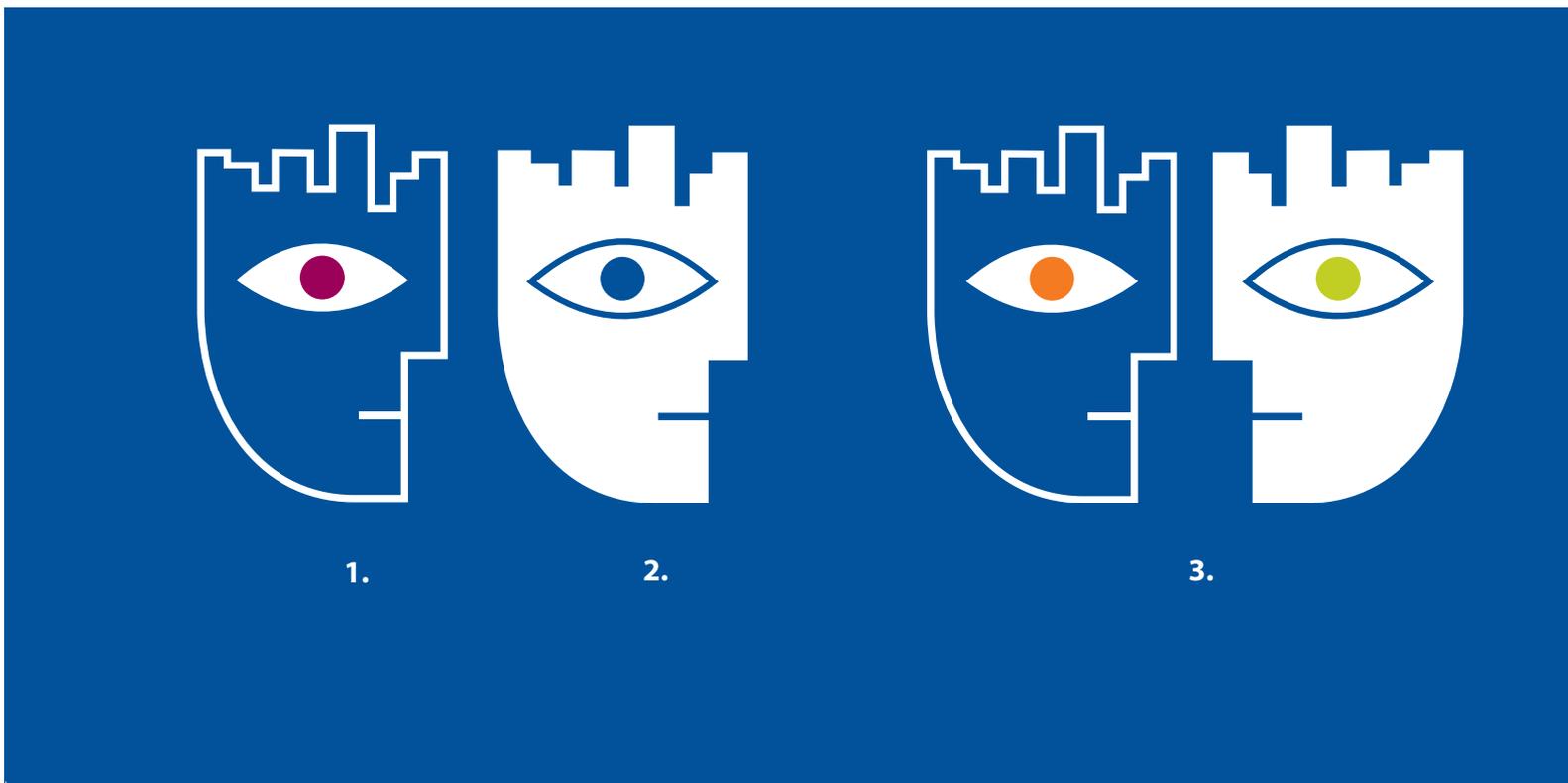


2.



3.

Logo i sort



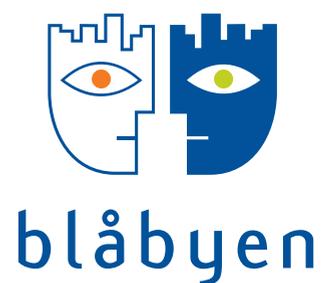
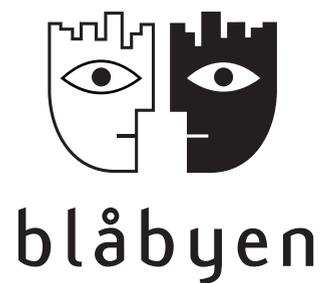
1.

2.

3.

Logo på blå bakgrunn

Logo i sort uten «Sortland» negativ og positiv

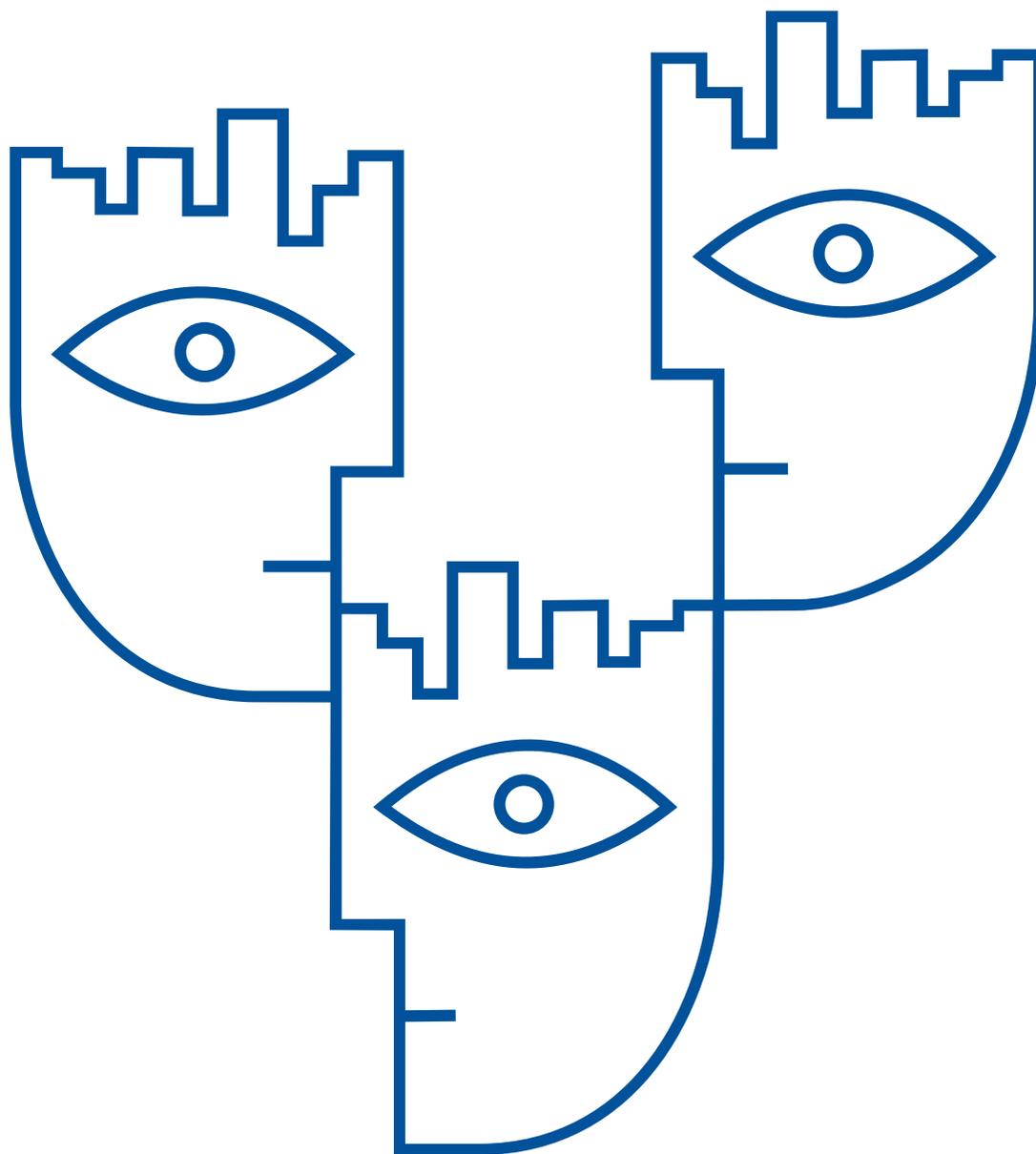


Logo i farger uten «Sortland» negativ og positiv

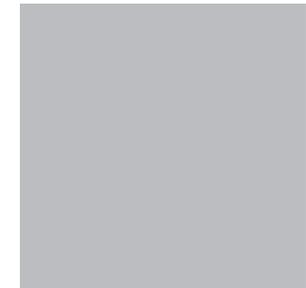
Logo i sort med «Sortland» negativ og positiv



Logo i farger med «Sortland» negativ og positiv



Logo som pictogram, dekorativt element.
Outline positiv, nedtonet eller negativ form



HOVEDFARGER
• mørk BLÅ pantone 287
• lys BLÅ pantone 2925

GRÅTONER
• SORT
• GRÅTT, 30% SORT



PROGRAMFARGER
• GRØNN pantone 390
• ORANGE pantone 166
• MØRK ROSA pantone 228

Paletten



Blåbyens programmer:

Tone Puls Arena

Tone: Musikken har i mange år stått sentralt i Sortland. Rockeklubb, sangkor, jazz- og viseklubb, brassband, danseband, strykere, storband, kulturskolen og musikklinje ved byens videregående skole gjør Sortland til et musikalsk tyngdepunkt i landsdelen, hvor det i dag jobber rundt 25 profesjonelle musikere. Ensemble blå og Sortland mannskors cd-utgivelse «Mannsrøster fra blåbyen» viser at musikklivet har gjort den blå metaforen til sin.

Musikklivet i Sortland farger byen med sin blå tone.

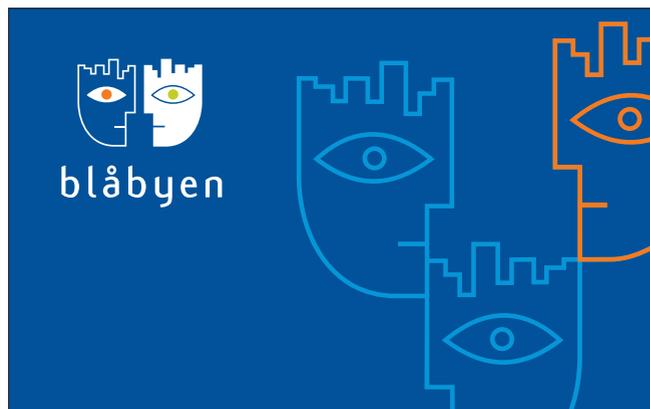
Puls: Blå hus er ikke nok. Og Sortland skal fylles med mer enn musikk. Skrift på blå bunn er unge vesterålingers utendørs diktsamling. Med Lars Saabye Christensen som redaktør er diktsamlingen på husveggene i Sortland en profilert del av Puls. Men Puls er mer; Det er festivaler, utstillinger, byvandring, publikasjoner og billedspill. Kort sagt alt det fine som skjer i blåbyen.

Den blå byen lever når den har puls.

Arena: De blå husene er en viktig del av blåbyen. Det er de blå rommene som dannes mellom de blå husene også. Møteplassene står sentralt i bybildet. Det er her mennesker møtes og det er her besøkende møter byen for første gang. Arena er møteplassene og infrastrukturen for det gode liv, men det er mer. Det kan også være byplanlegging, stedsutvikling og fargepaletten for den blå byen.

Rammen rundt møtene folk imellom er den blå arena.

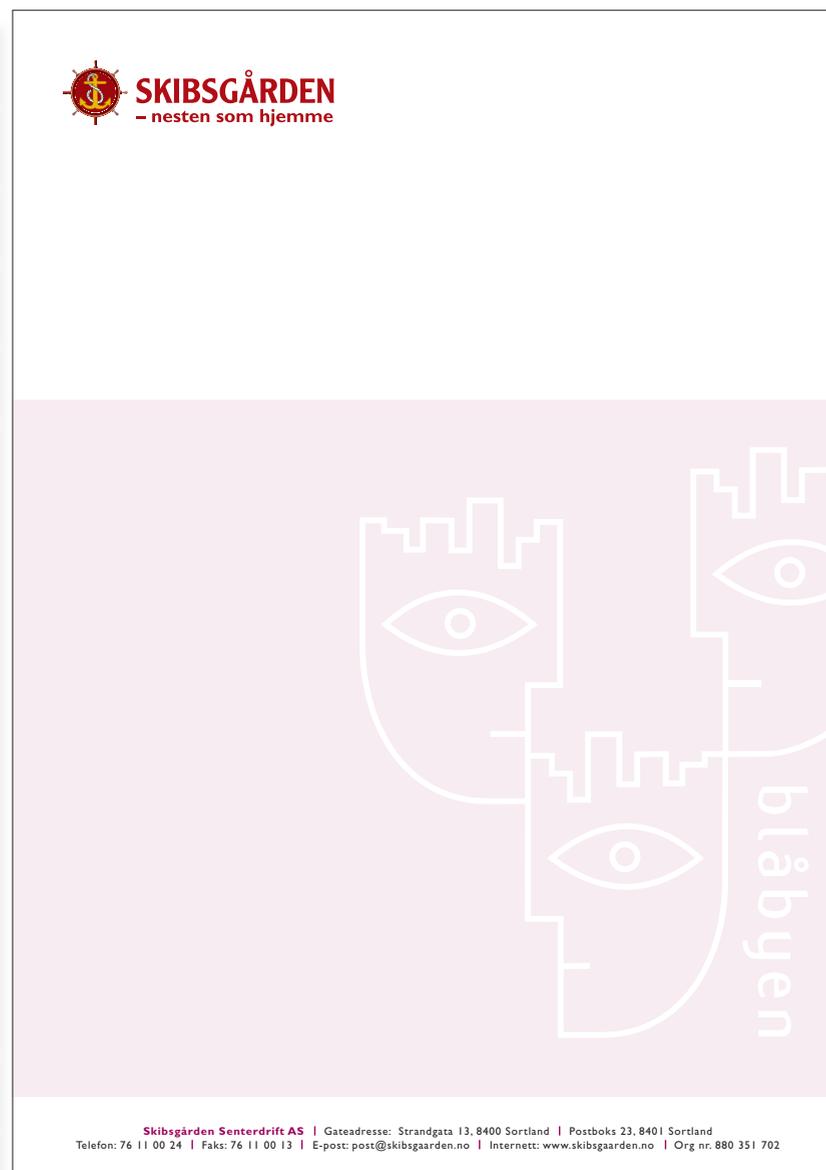
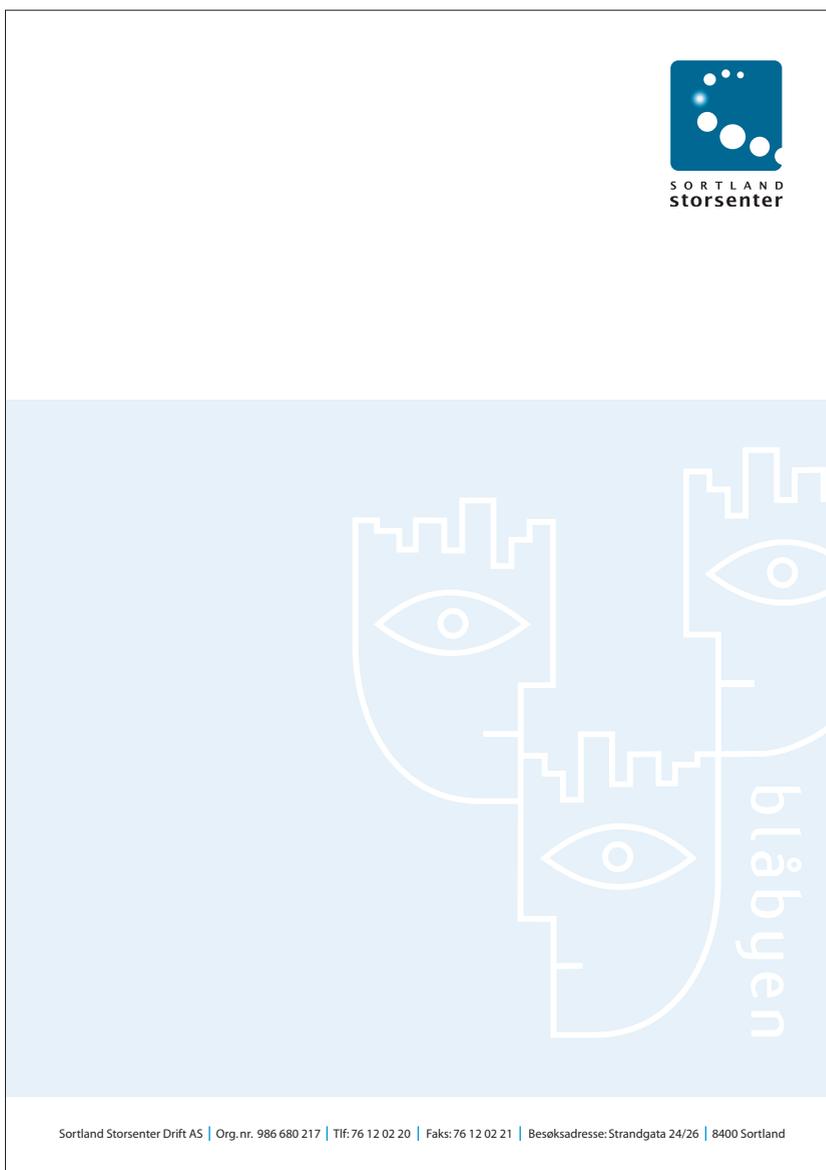
Eksempel på visittkort med blåbyprofil sammen med bedrift.



Forside

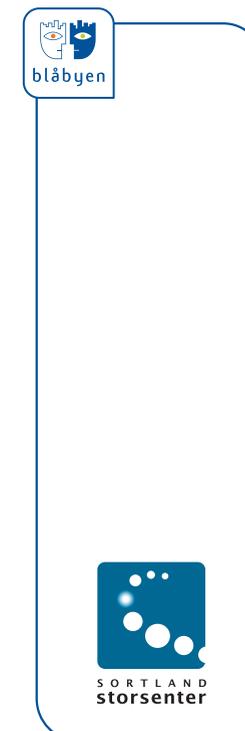


Bakside



Eksempel på brevark med blåbyprofil sammen med bedrift.

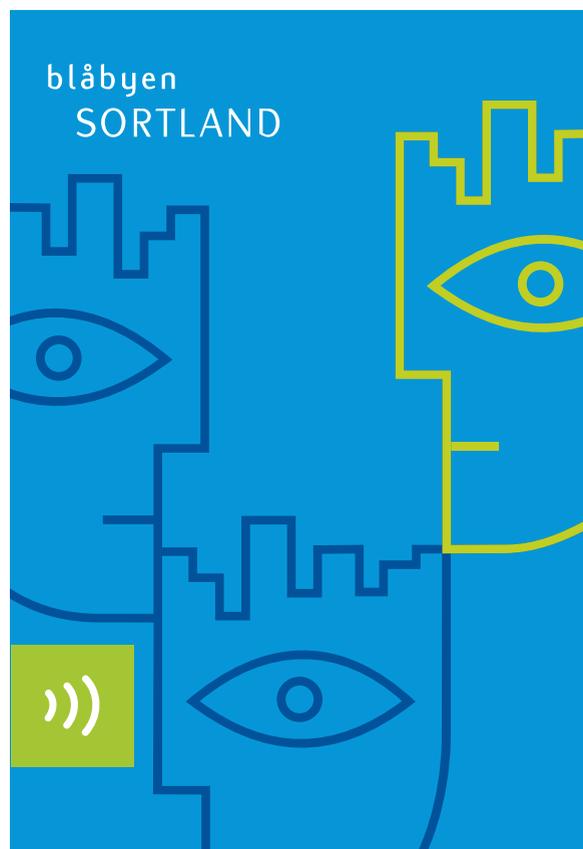
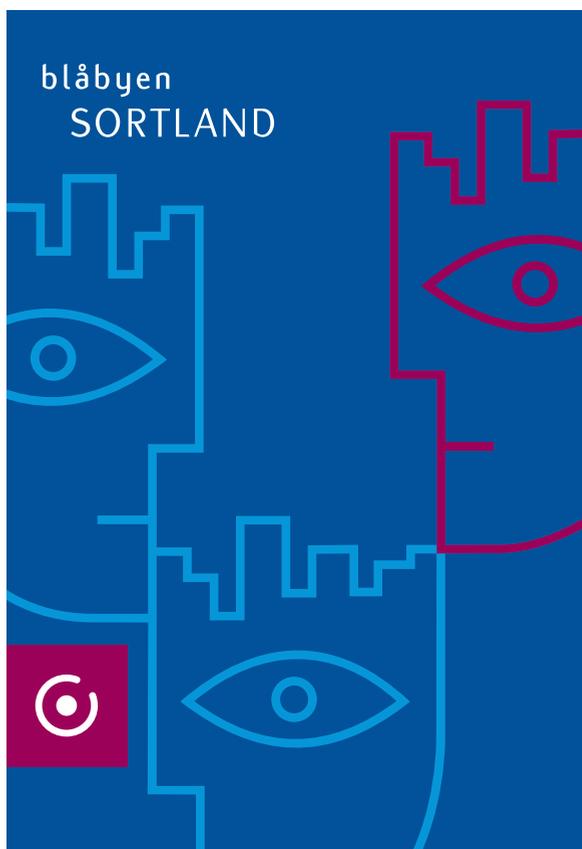
Eksempler på bruk av bedriftslogo
sammen med blåbylogo - annonserammer





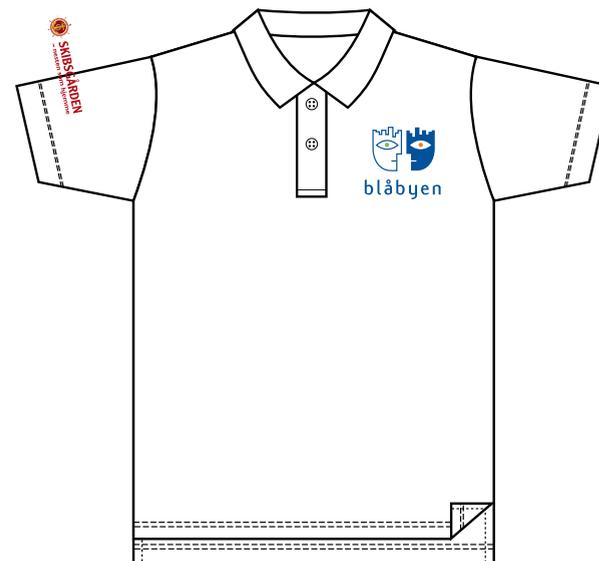
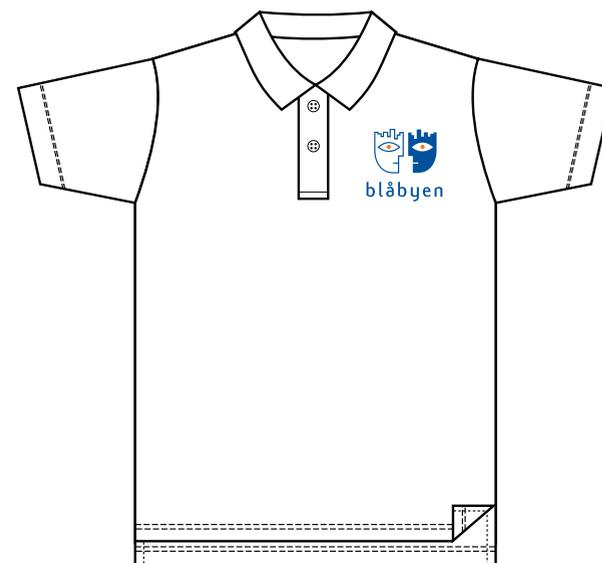
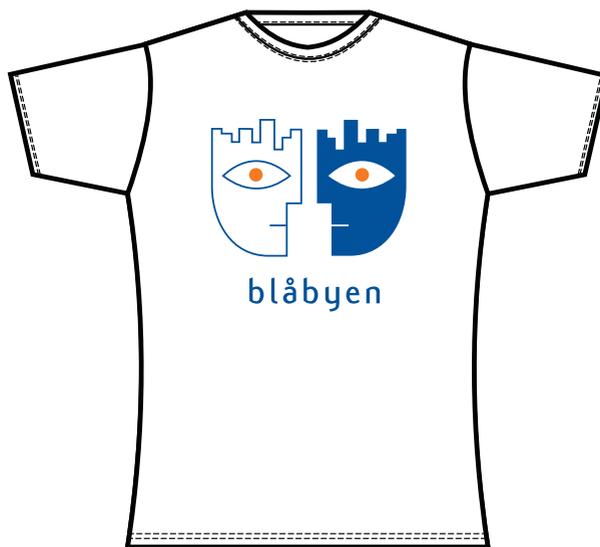
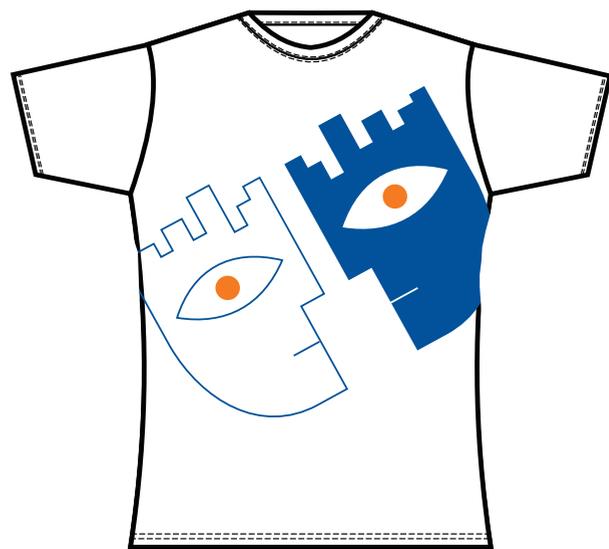
Eksempler på oppsett støttespillere «sponsor-rekka»

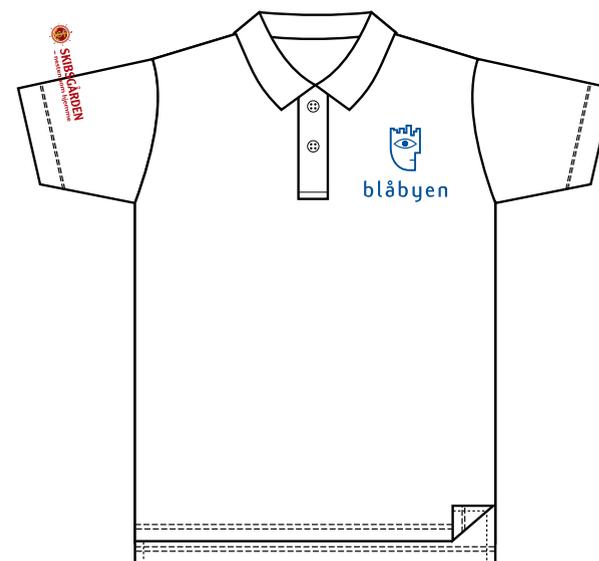
Eksempler på forsider med bruk av hovedfarger og programfarger/kontrastfarger.

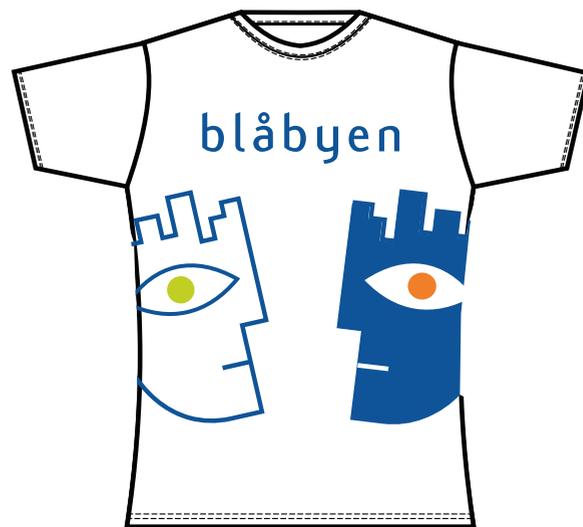


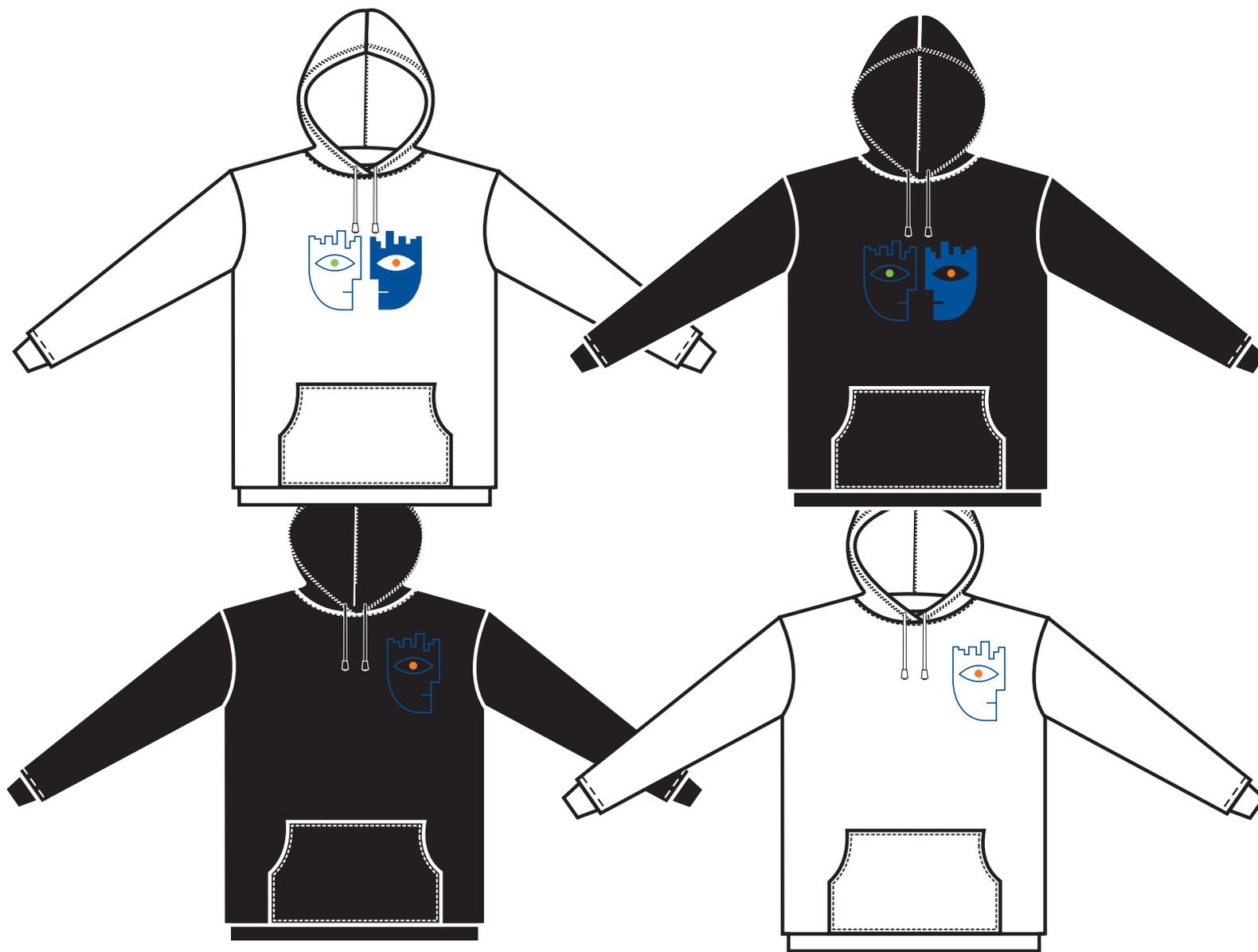


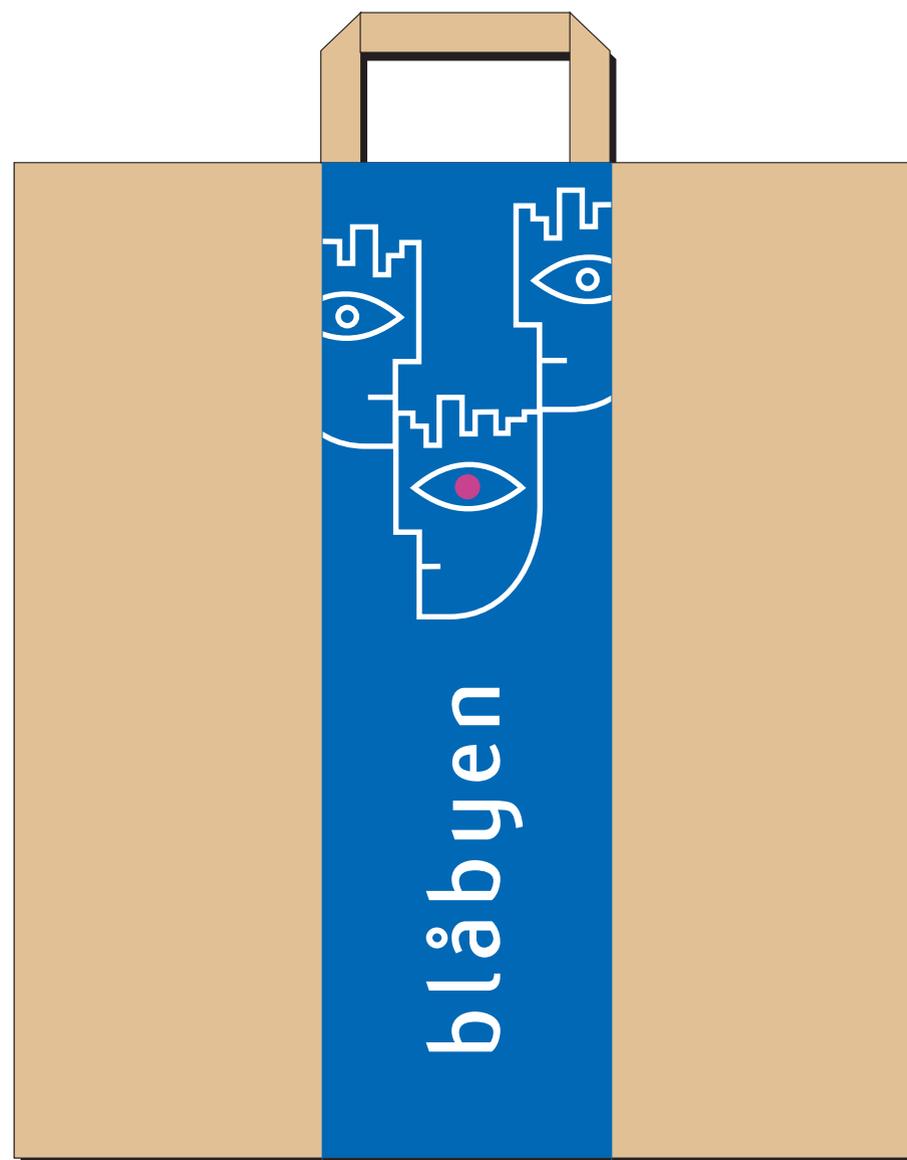
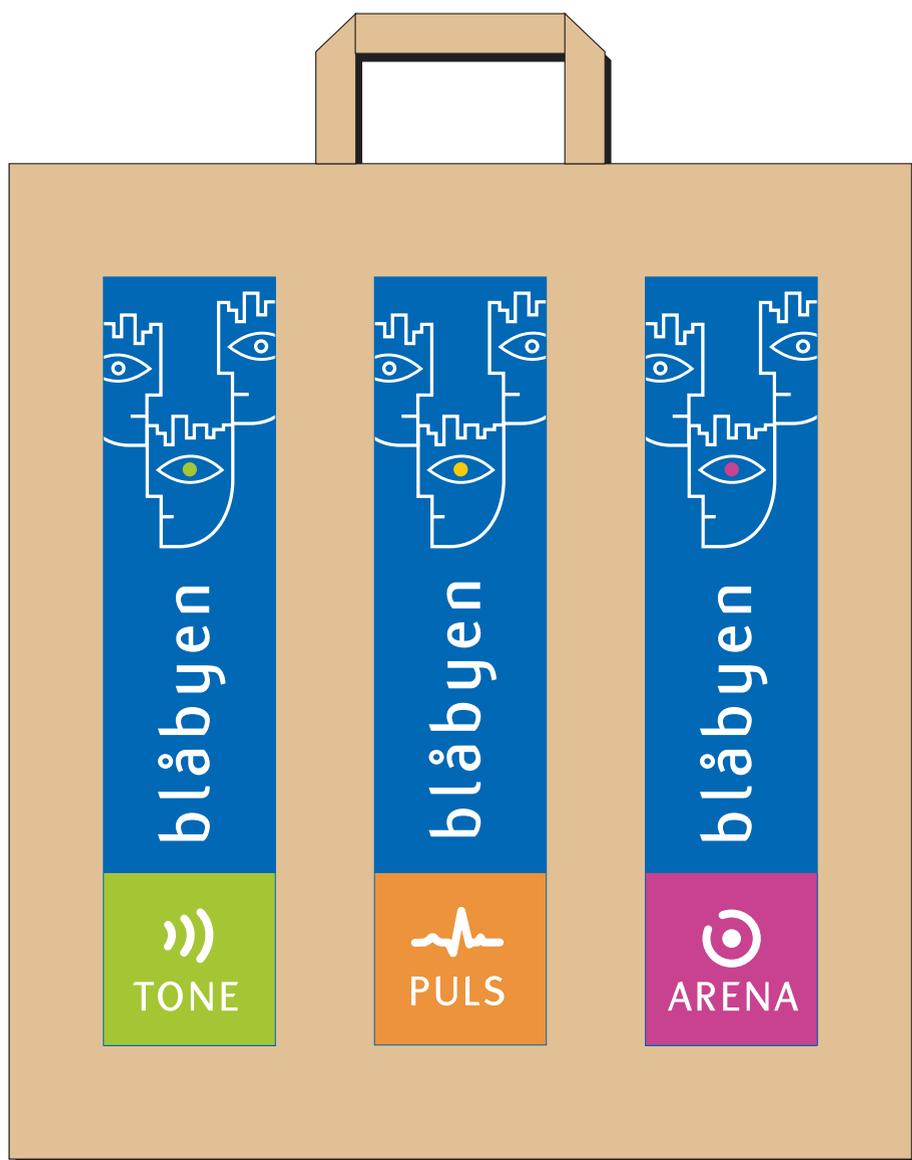
Eksempler på banner med kontrastfarger som representerer de forskjellige programmene.

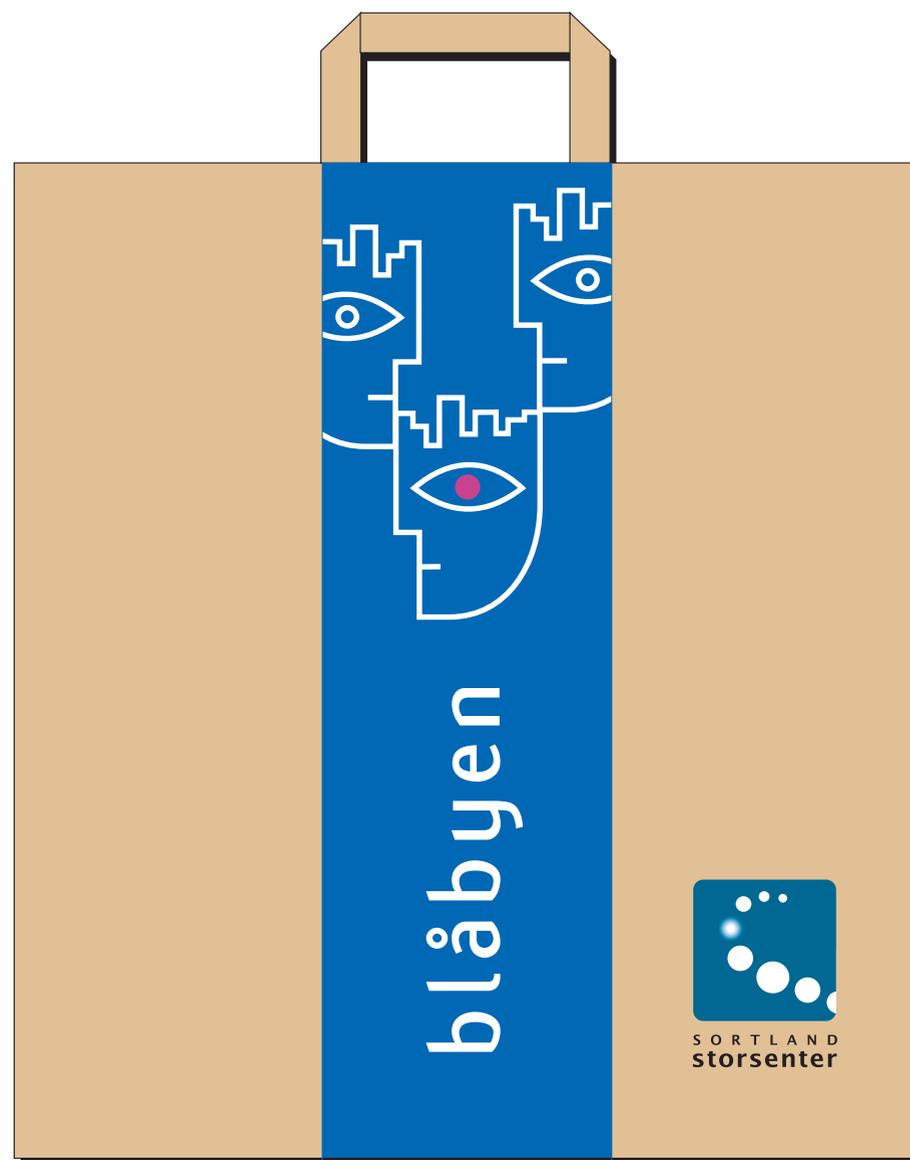
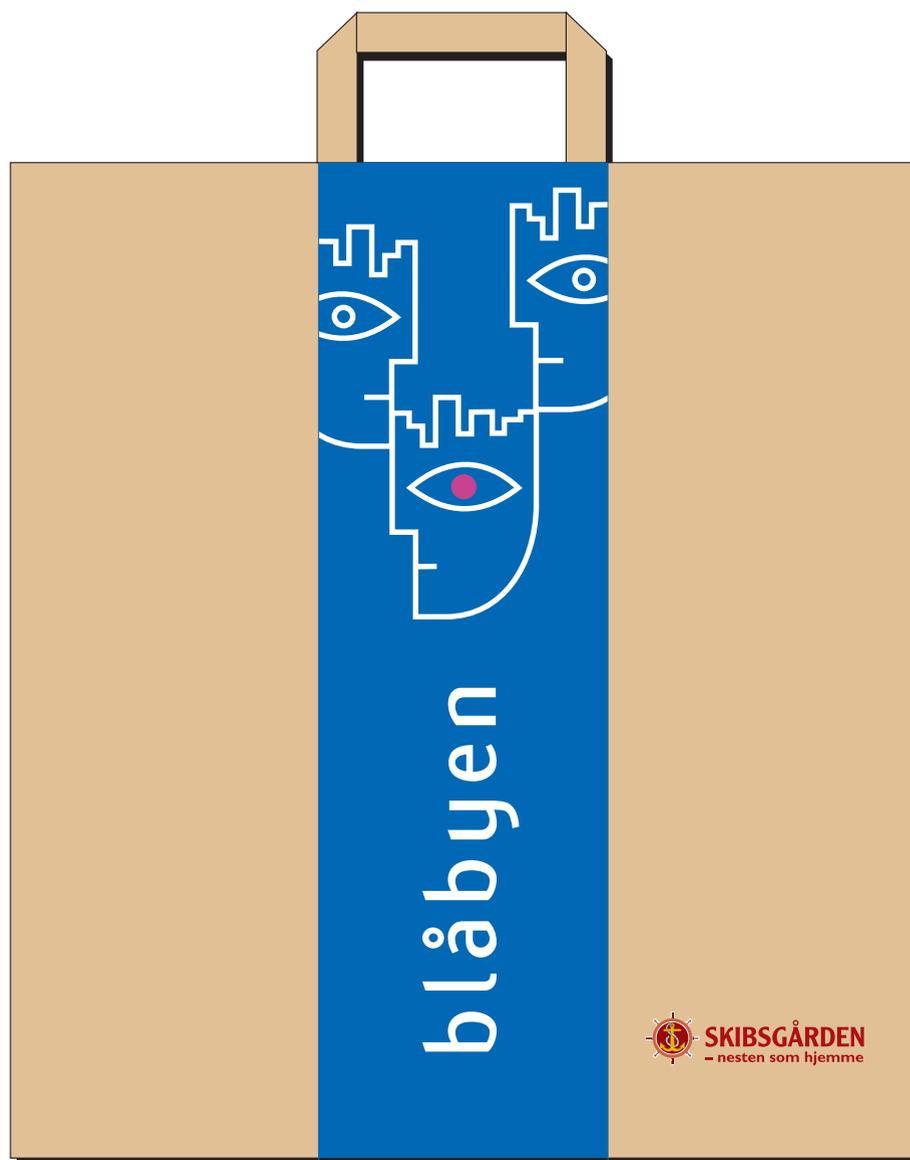










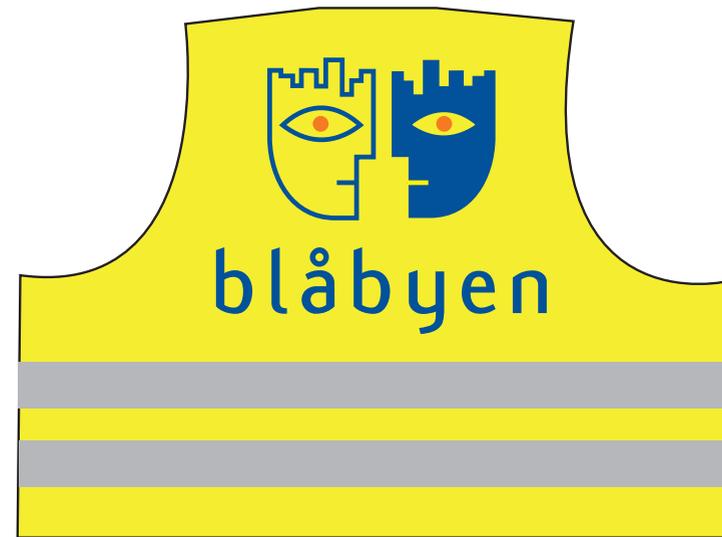




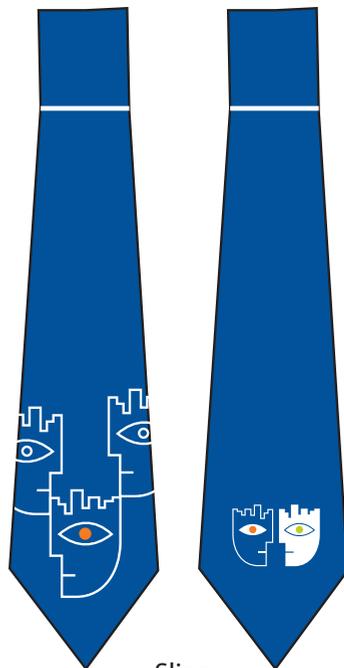
Logobånd



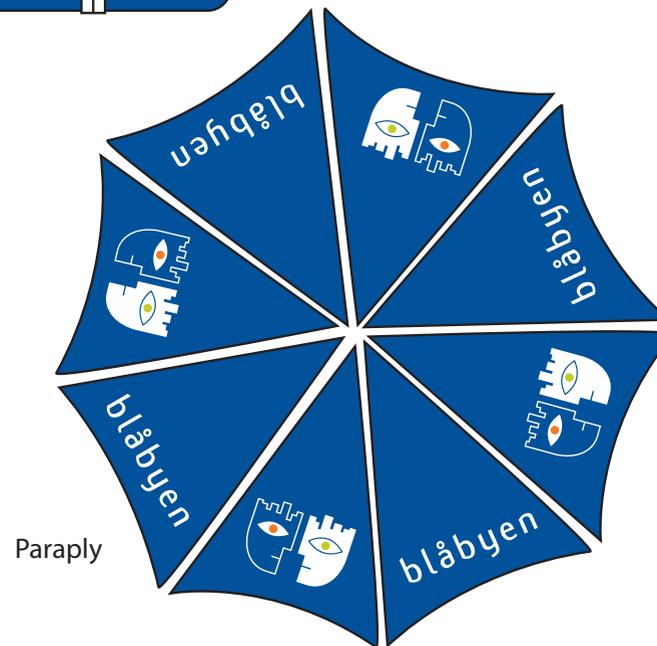
Penn



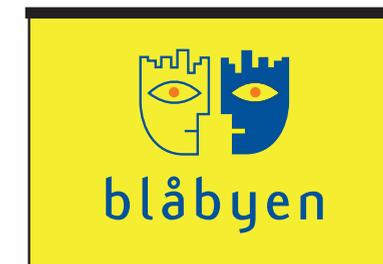
Minnebrikke



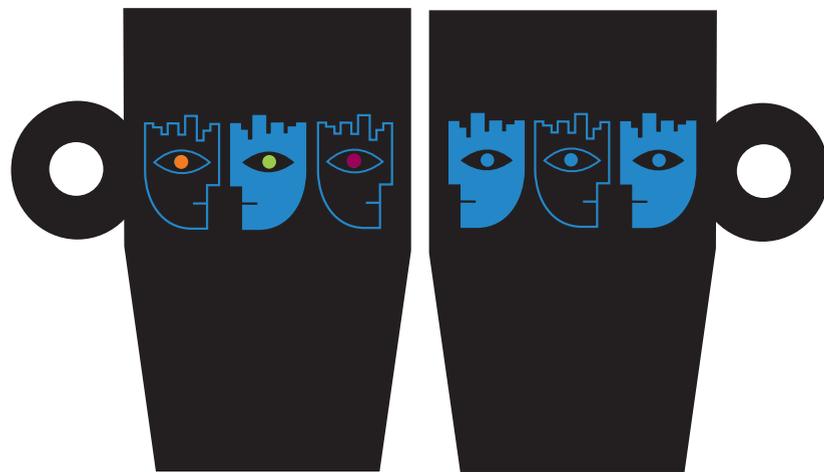
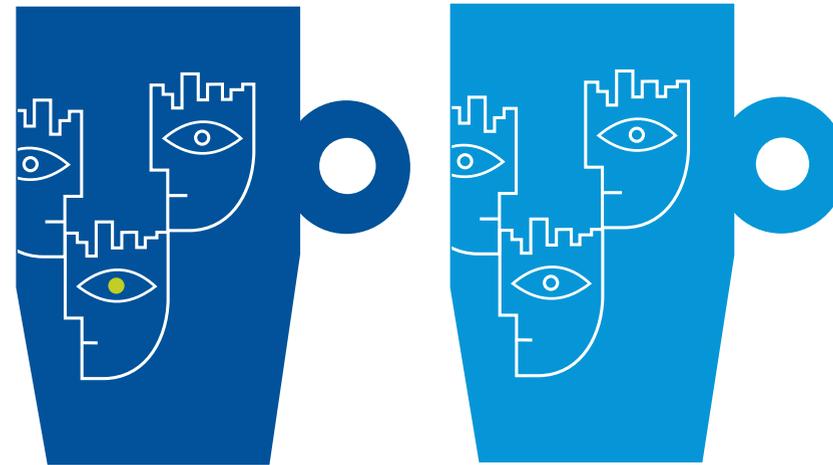
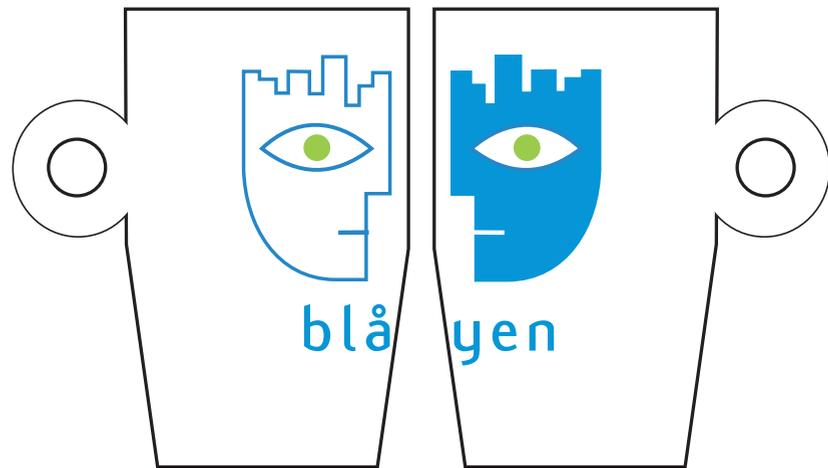
Slips



Paraply



Refleksvest i stoff-etui



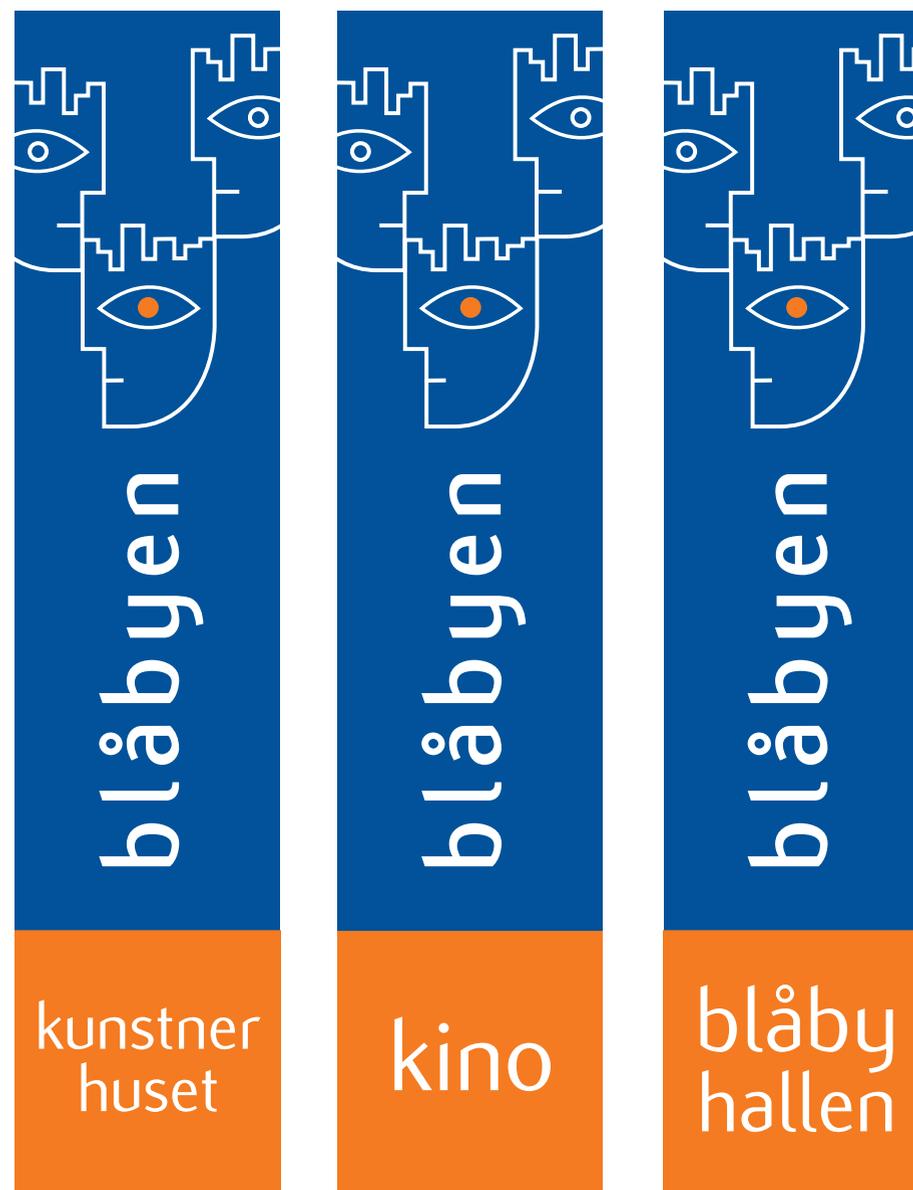
Bannerskilt

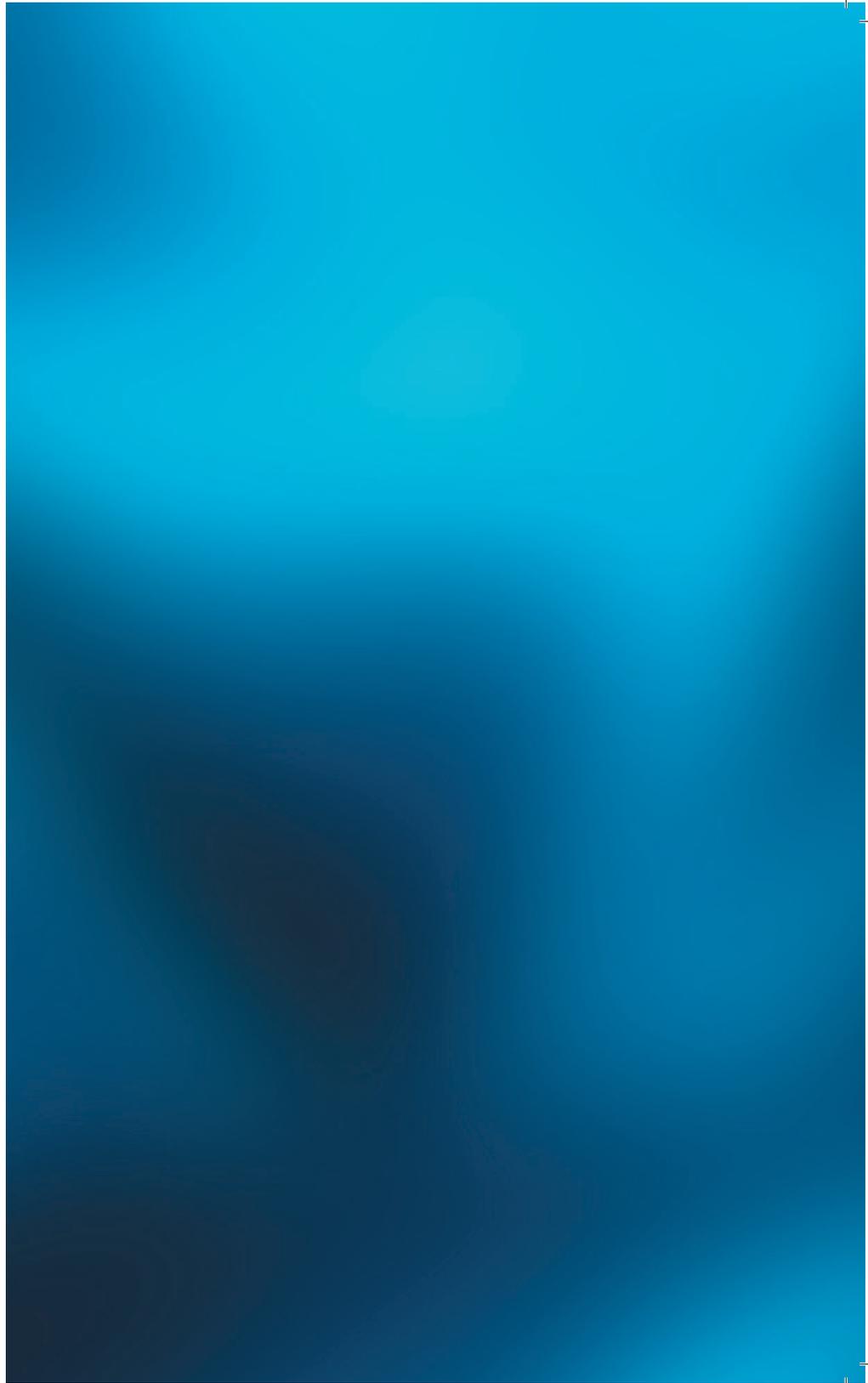
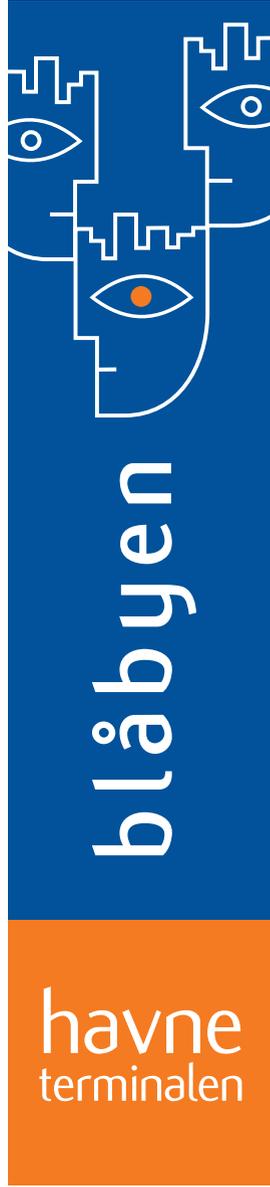
Bannerskilt skal lede deg til blåbyens møteplasser og infrastruktur for det gode liv: Kulturskole, kino, idrettshall, bibliotek og andre steder som er åpne møteplasser for folk i den blå byen får dette helt egne skiltuttrykket.

Den høyreiste bannerformen vil skille seg ut fra stedets skilting forøvrig og gi bud om at her er du i et av blåbyens viktige rom.

Det stilles vilkår for bruk av bannerskilt:

1. Bygget skal være tilgjengelig for alle.
2. Bygget skal gi rom for kunst/kultur.
3. Bygget skal være en viktig møteplass.
4. Bruk av bannerskilt skal godkjennes av Sortland kommune.





var gættu þú með stilling
þú gættu þú