VISIT VESTERÅLEN

VEDLEGG 1 – TILBUD OM KJØP AV REISELIVSTJENESTER

Tilbud om kjøp av reiselivstjenester fra Visit Vesterålen, til kommunene i Vesterålen

Markedsføring og mediekontakt

a. Utvikling og drift av Vesterålens offisielle web-side, herunder presentasjon av kommunene/regionens opplevelser og attraksjoner. Innholdsproduksjon på Norges offisielle turistportal – visitnorway.com og nordnorge.com. Synlighet for Vesterålen og tilbudene i regionen i sosiale medie-kanaler.

Destinasjonsutvikling, opplevelsesdesign og nettverk

a. Videreutvikle regionen i henhold til vedtatt reiselivsstrategi, i samarbeid med kommuner og næring.

b. Løfte Vesterålens behov og interesser inn i viktige fora og nettverk, f.eks. IN, NFK, regjering, Avinor, kompetansenettverk, m.fl.

Destinasjonsservice (eks. regional turistinformasjon, visningsturer – beskrivelse finnes under tilleggstjenester i rammeavtale)

a. Informasjonsformidling/regionalt vertskap per epost/telefon/meldinger i SoMe.

<u>Tilbud på Grunnpakke: NOK 1 682 420 eks. mva.</u>

Fordelt på alle fem kommuner samlet, ut fra innbyggertall per 3. kvartal 2024, vises utregning som følger:

Grunnpakke pris, indeksregulert (+2,4%)				**1 682 420**		
	Andøy	**Bø**	**Hadsel**	**Sortland**	**Øksnes**	**Totalt**
Ant. Innbyggere	4 537	2 623	8 402	10 738	4 606	30 906
Kroner per år	**246 979**	**142 787**	**457 377**	**584 541**	**250 735**	**1 682 420**
Kvartalsvis	61 745	35 697	114 344	146 135	62 684	420 605
%-del	**14,68**	**8,49**	**27,19**	**34,74**	**14,90**	**100**