Strategiprosess 2024-2025

Kulturfabrikken

Kulturfabrikken

2021

Bestilling fra kommunestyret 26.06.2021

Ekstern utredning av organisering av kultur i Sortland kommune. Rapporten, fra PwC Norge

Utredning ble lagt frem for kommunestyret i 2022, og medførte ingen endring av driftsform eller splitt i foretaket.

2023 - 2024

Oktober/ November 2023
Første strategisamling med nytt styre og ledergruppa på Kulturfabrikken

Mars 2024
Vedtak i styremøte - med fokus på økonomi.

Bestilling av ny strategi forankret i styremøte juni 2024.

20.06.2024

Kommunestyret i Sortland ønsker å se på nytt tilbakeføring av Kulturfabrikken KF til kommunen kan gi en mer helhetlig og koordinert styring av kultursektoren, sett i sammenheng med de øvrige kommunale tjenesteområdene

12.09.2024
Møteverksted i ledergruppa som evaluerer tiltak på nytt

22.10.2024
Med bakgrunn i kommunestyrevedtaket fra juni og den krevende økonomiske situasjonen, ber styret i Kulturfabrikken KF administrasjonen om å fremme en drøftingssak til styremøtet 26.11.2024, som viser fordeler og ulemper ved den valgte organisasjonsmodellen siden 2014.

.

Oktober
Egga Utvikling engasjeres for å fasilitere et seminar med styret og ledergruppa.

En prosess skal settes i gang med utgangspkt i forrige strategi, men nåsituasjonen skal hensyntas og ses i lys av hva som skjer lokalt, regionalt og nasjonalt.

November
Maria Johansen engasjeres fra 01.11 i 30% stilling ut året.

Workshop 12.11.24 med styret, ledergruppa med prosessleder Egga: *Nasjonale trender innen kulturhus, formålsparagraf og den nye kulturloven.*

Kulturfabrikken

2025

Februar

Ledergruppemøte 04.02.2025
Mål: Innhente innsikt om pågående synergier og samarbeid til kunnskapsgrunnlaget.

Prosjektleder Maria setter rammene for kunnskapgrunnlaget som skal ligge til grunn for ny strategi.

Etterarbeid for prosjektleder for å forberede arbeidsgruppemøtet i mars

Mars

Ledergruppemøte 06.03.2025
Mål: Gå igjennom Kunnskapsgrunnlaget og skissere opp tre retninger som skal undersøkes.

Ledere jobber sammen med prosjektleder for å ferdigstille kunnskapsgrunnlaget.

01.04.2025 Ledergruppa går igjennom siste versjon av intern data i Kunnskapsgrunnlaget.

09.04.2025
Møte med Nordland fylkeskommune.

April

Etter påske:
Innhente ekstern innsikt fra brukere av Kulturfabrikken og potensielle brukere for å forstå markedspotensiale.

Juni

03.06 2025
Styremøte

Sak om organiseringen av det kommunale kulturfeltet kommer oppi formannskapet 12.6. og så i k-styret 19.6.

Å lage tre strategiske scenarioer i en strategi er viktig fordi det gir en mer robust beslutningsplattform. Her er tre hovedgrunner til hvorfor dette er nyttig:

1. Forberede seg på usikkerhet

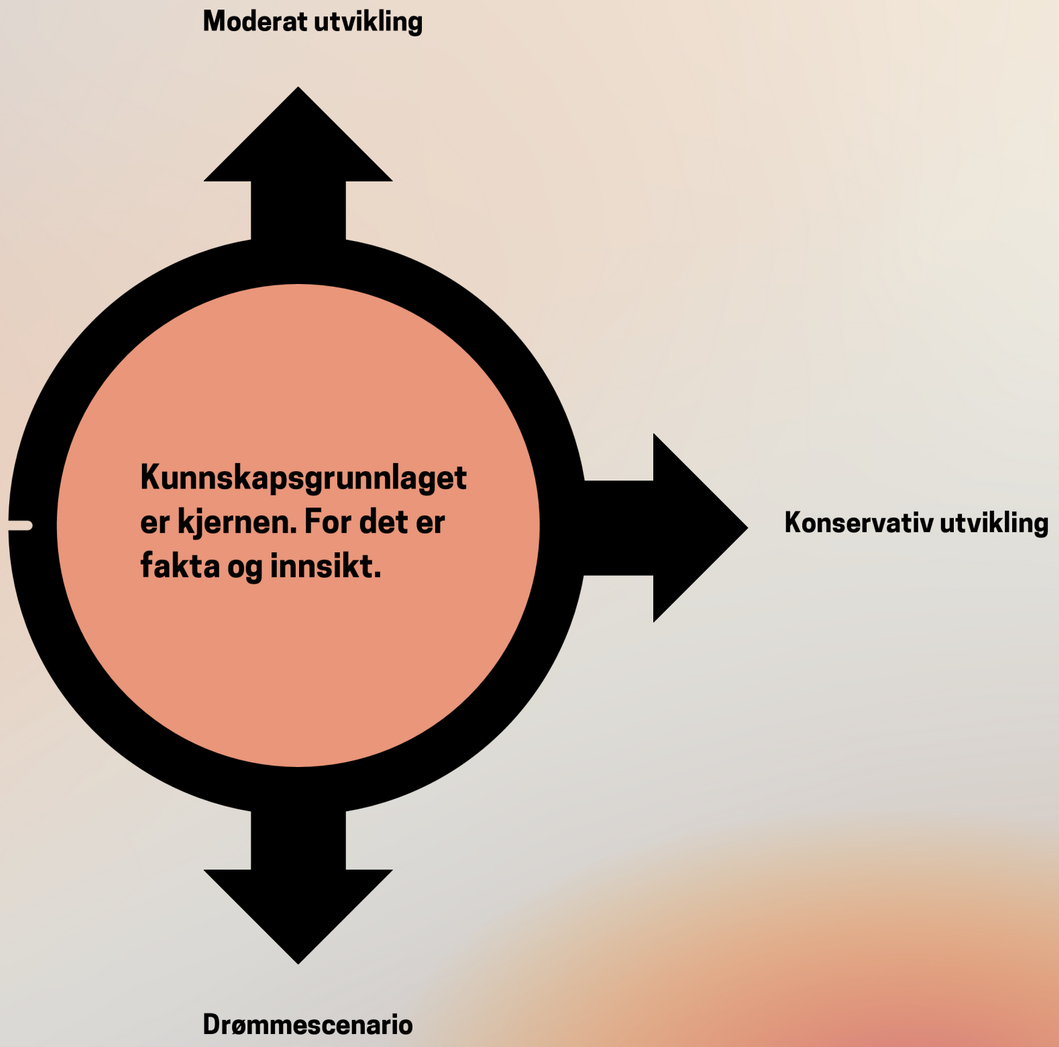
Faktorer som økonomiske svingninger, teknologiske gjennombrudd eller politiske endringer kan påvirke Kulturfabrikken Sortland. Ved å utvikle tre scenarioer – for eksempel ett konservativ som ligner dagens, et moderat utvikling med kommersielle drivere og ikkekommersielle aktører i samme hus og ett drømmescenario – kan styret forberede seg på ulike utfall og være bedre rustet til å håndtere endringer.

2. Fleksibilitet i strategiske valg

Når styret har flere scenarioer, kan dere lettere justere strategien avhengig av hvordan situasjonen utvikler seg. Dette gir en mer dynamisk tilnærming enn en rigid plan som kun tar høyde for én mulig fremtid.

3. Bedre beslutningsgrunnlag

Scenarioene hjelper styret med å vurdere konsekvenser av ulike strategiske valg. Ved å simulere hvordan Kulturfabrikken Sortland presterer i ulike situasjoner, kan dere identifisere risikoer og muligheter, samt lage mer målrettede tiltak for å styrke konkurransekraften.



Kulturfabrikken

Scenario 1: Konservativ (Status quo)

Beskrivelse: Kulturfabrikken viderefører dagens drift, men med økt bevilgning eller kutt i tilbud.

- Hva løser vi for samfunnet da?
- Hvordan vil Kulturfabrikken oppleves for brukere da?
- Hvordan vil dette påvirke våre lovpålagte oppgaver?

Scenario 2: Moderat utvikling

Beskrivelse: Kulturfabrikken Sortland med lovpålagte oppgaver deler infrastruktur med eksterne kommersielle aktører.

- Hva løser vi for samfunnet da?
- Hvordan vil Kulturfabrikken oppleves for brukere da?
- Hvordan vil dette påvirke våre lovpålagte oppgaver?

Scenario 3: Hva er drømmescenarioet for Kulturfabrikken?

Beskrivelse: Vi tør tenke Kulturfabrikken på nytt med ti års erfaring og kunnskapsgrunnlaget i bunnen.

- Hva løser vi for samfunnet da?
- Hvordan vil Kulturfabrikken oppleves for brukere da?
- Hvordan vil dette påvirke våre lovpålagte oppgaver?



Vi understreker at disse retningene vil bli mer konkrete i begynnelsen av april,
Dette er kun arbeidstitler.

2025

Kunnskapsgrunnlag

for strategiplan for Kulturfabrikken Sortland

Bestilt av
Kulturfabrikken Sortland

Leverandør
Egga Utvikling



01 Introduksjon og leseveiledning
02 Vår felles forståelse
03 Formål og organisering
04 Hva skal Kulturfabrikken Sortland løse for samfunnet?
05 Drift og innhold i Kulturfabrikken
06 Kulturfabrikken - et regionalt knutepunkt for kultur
07 Norske kulturhus - trender og innsikt
08 Hva forventer samfunnet av Kulturfabrikken Sortland?
09 **Strategisk retning - Konservativ**
10 **Strategisk retning - Moderat endring**
11 **Strategisk retning - Transformativ innovasjon - Drømmescenario**
12 Anbefaleringer fra administrasjon
13 Kilder

Introduksjon og leseveiledning

01

Målet med kunnskapsgrunnlaget er å belyse status og utviklingstrekk for Kulturfabrikken Sortland.

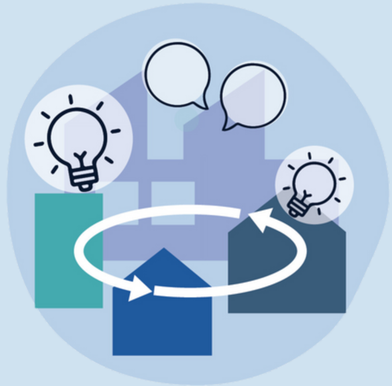
Innsikten her skal legge til rette for en kunnskapsbasert styring og utvikling av Kulturfabrikken Sortland og kunnskapsgrunnlag for arbeidet med vår nye strategi.

Kilder

Kunnskapsgrunnlaget er i stor grad en sammenfatning av eksisterende kunnskap om Kulturfabrikken Sortland og kulturfeltet nasjonalt. Det vil også hentes inn innsikt fra brukere av Kulturfabrikken. Det har ikke vært et mål å utrede nye temaer, men å samle og sette i sammenheng den kunnskapen vi allerede har.

Vår felles forståelse av Kulturfabrikken Sortland som verktøy.

02







Kulturens betydning strekker seg over flere dimensjoner – den styrker fysisk og mental helse, bygger sosiale bånd, skaper økonomiske ringvirkninger og bidrar til stedsutvikling. Ved å være en arena for kulturelle aktiviteter og deltakelse, reduserer Kulturfabrikken utenforskap, fremmer integrering og gir innbyggerne en plattform for kreativ utfoldelse og demokrati. Gjennom å integrere kultur som en naturlig del av samfunnsplanleggingen, og med et bevisst fokus, kan Kulturfabrikken Sortland ikke bare være et samlingspunkt for kultur, men et verktøy for å møte fremtidige samfunnsutfordringer lokalt. **Målet med kapittelet er å skape en felles forståelse for hvordan du som folkevalgt, administrasjon, presse og innbygger kan jobbe for felles mål slik at vi lykkes med Kulturfabrikken Sortland KF som verktøy.**

Kilde
Kulturfeltets plass i samfunnsutviklingen - KS -
Rapport nr. 34-2024 fra Samfunnsøkonomisk Analyse AS
Kulturloven

Vår felles forståelse av Kulturfabrikken Sortland som verktøy.

02

Hvorfor er kunnskapsgrunnlaget viktig for deg?

For deg som folkevalgt

Folkevalgte har en avgjørende rolle i å forme rammevilkår som gjør det mulig for kulturlivet å blomstre. Det er essensielt at de folkevalgte balanserer økonomiske, sosiale og miljømessige hensyn.

Som folkevalgt er det viktig å ha kjennskap til hvordan kulturfeltet bidrar til å styrke lokal samfunnsutvikling når man skal forvalte knappe ressurser**.** Som en overordnet samfunnsplanlegger og myndighet, har kommuner ha en avgjørende rolle i å sikre stabilitet i støtte til kulturell aktivitet, noe som igjen er avgjørende for at det faktisk bygges opp kulturell kapital i det enkelte lokalsamfunn. **Som folkevalgt er din oppgave å sikre at kulturfeltet har nok bevilgning som gjenspeiler de oppgavene som kulturfeltet er pålagt å løse for kommunen.** Ved å prioritere langsiktig finansiering og sikre kulturens plass i kommunale planer, legger folkevalgte grunnlaget for et attraktivt og levende samfunn som skaper nye arbeidsplasser og attraktivitet. Dermed er kulturpolitikk ikke bare en utgiftspost, men en investering i mennesker, steder og fellesskap og et verktøy for å løse samfunnsutfordringer.

For deg som jobber i administrasjonen

Kulturfabrikken Sortland KF er kommunens samlede kompetansemiljø for kulturfeltet og bidrar i kommunens plan- og utviklingsarbeid, samt i det regionale kultursamarbeidet.

Administrasjonen i foretaket har ansvaret for driften av tjenester som kulturhus, kulturskole, kino, bibliotek, galleri, ungdomstilbud, idrett, fritidstilbud, kulturkafe, kulturvern, frivillighet, allmenn kultur og andre funksjoner som kommunestyret vedtar å tillegge foretaket. **Administrasjonen og styret har ansvaret for at bevilgningen fra Sortland kommune brukes ansvarlig slik at tjenester og tilbud holder et høyt nivå, er i henhold til vedtatt strategiplan, arbeidsmiljølov og vedtekter.** Administrasjonen forvalter en økonomi som både dekker menneskers grunnleggende behov og tar hensyn til miljømessige begrensninger, slik at utviklingen på Kulturfabrikken Sortland ikke skader naturen eller forringer livskvalitet på sikt. Kulturfabrikken Sortland bygger synergier mellom det offentlige tilbudet, det frivillige kulturlivet og profesjonell kulturnæring.

Vår felles forståelse av Kulturfabrikken Sortland som verktøy.

02

Hvorfor er kunnskapsgrunnlaget viktig for deg?

For deg som jobber i pressen

Pressen formidler fakta og informasjon om kommunens planer og beslutninger, spesielt de som har innvirkning på bærekraftig utvikling.

Gjennom artikler, reportasjer og analyser kan pressen belyse hvordan kommunale prosjekter og beslutninger påvirker miljø, økonomi og sosiale forhold i lokalsamfunnet.

Pressen gjør komplekse temaer forståelige for allmennheten, slik at innbyggerne får innsikt i hvordan kommunens valg påvirker deres lokalmiljø, fremtidige generasjoner og planetens tåleevne.

Pressen bidrar til å skape forståelse for politiske valg, som sikrer en bærekraftig utvikling. Målet med kunnskapsgrunnlaget er å gi innsikt i hvilke valg som taes på kulturfeltet som påvirker samfunnet på kort og lang sikt.

For deg som innbygger

Innbyggere har et ansvar for å ha en konstruktiv dialog med kommunen, der de gir tilbakemeldinger og kommer med forslag til forbedringer til lokale planer og prosjekter.

Innbyggere bør delta aktivt i lokale prosesser, påvirke politiske beslutninger og være engasjerte samfunnsaktører.

Gjennom aktiv deltakelse, dialog og ansvarlig adferd kan innbyggerne være med på å forme en bærekraftig samfunnsutvikling og bidra til at kommunen planlegger, drifter og tar valg på en måte som ivaretar både dagens og fremtidige generasjoners behov.

Innbyggerne velger hvilke politiske partier som kan ha representanter i kommunestyre og har dermed makt til å påvirke hvordan kulturfeltet forvaltes på vegne av hele samfunnet.

Formål og organisering

03

Foretakets formål er å ivareta de ansvars- og tjenesteområder som tradisjonelt ligger til kultursektoren. I dette ligger tjenester som kulturhus, kino, bibliotek, ungdomstilbud, fritidstilbud, idrett, kultursamarbeidet i Vesterålen, kulturvern, kulturskole, samarbeid med det frivillige kulturlivet, allmennkultur og andre funksjoner som kommunestyret vedtar å tillegge foretaket.

Foretaket skal gjennom disse tjenester **tilby kulturelle og sosiale møteplasser** for et bredt publikum så vel som for ulike deltakere og aktører.

Foretaket skal være **kommunens samlede kompetansemiljø** for kulturfeltet og delta aktivt i kommunens plan- og utviklingsarbeid på området og skal være en aktiv aktør i det regionale kultursamarbeidet.

Kulturfabrikken skal være åpent for all lovlig kultur- og organisasjonsvirksomhet. Ingen må stenges ute på grunn av religiøse, sosiale eller politiske hensyn.

Foretaket skal ikke ha erverv som hovedformål. Eventuelt mindreforbruk skal gå til å sikre og utvikle selskapets drift og kulturtilbud i samsvar med formålet.

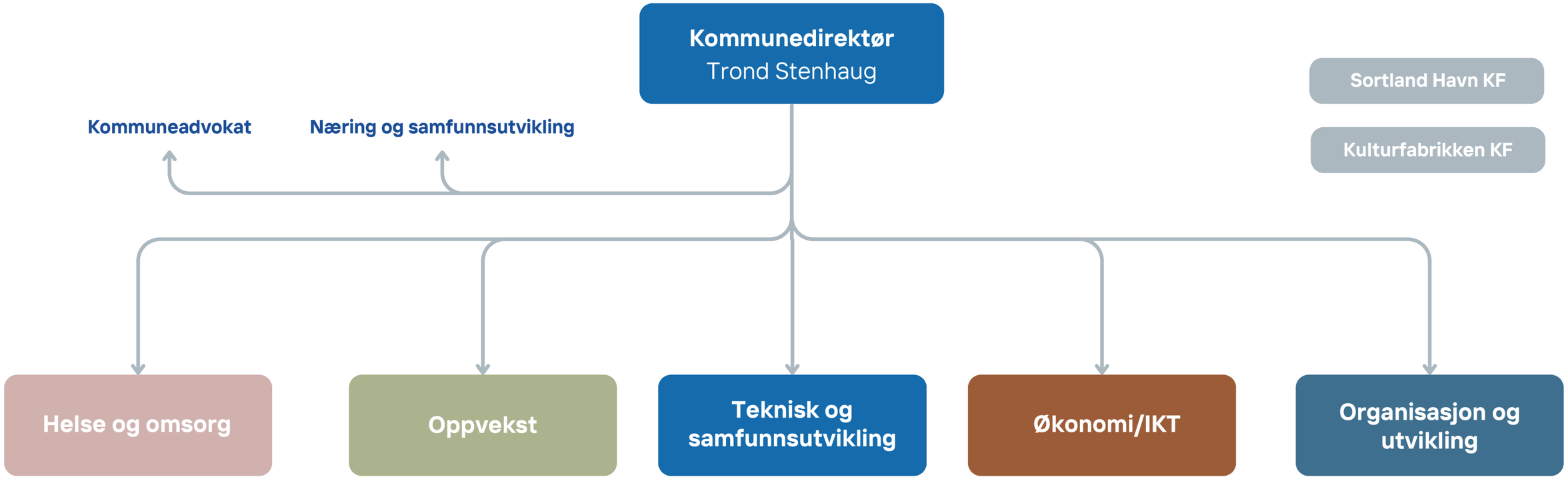
Foretaket skal tilby innbyggerne et mangfold av profesjonelle kulturopplevelser på regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå.

Foretaket skal i nært samarbeid med lokalt kulturliv og andre engasjere seg i annen virksomhet som kan bidra til et bredere kulturtilbud i Sortland.

Formål og organisering

Kort fortalt - kommune og Kulturfabrikken

03



Formål og organisering

Kort fortalt - Hva er et kommunalt foretak?

03

Kulturfabrikken er et KF i dag

Kommunale foretak opprettes for å ivareta oppgaver med et forretningsmessig preg og har en mer fristilt status enn enheter som inngår i kommunens egen organisasjon.

Sammenlignet med administrative etater i kommunens egen organisasjon har kommunale foretak en forholdsvis uavhengig status, med **eget styre som er oppnevnt av kommunestyre.**

Hensikten med KF foretak er å kunne konkurranseutsette tjenester uten å utsette de ansatte for risikoen som ligger i det å bli et aksjeselskap. **KF-ansatte har samme beskyttelse som andre kommuneansatte.**

Hvordan kulturfeltet organiseres per i dag.



Gir mulighet til å bygge økonomisk overskudd og styrke eget tilbud og formål med opptjente midler. Store arrangementer som innebærer større risiko etterspørres av innbyggerne.

Fleksibel styringsform, samtidig som kommunestyret har styringsrett gjennom rammer, vedtekter, vedtak og avtaler.

Ett lag, en ledelse, som fører til styrket samarbeid og felles utvikling av kulturfeltet, med gode synergieffekter internt og eksternt.

Samling av lovpålagte og ikke-lovpålagte oppgaver skaper en sterk faglig kulturell og sosial møteplass.

Nasjonalt tyder erfaring på at de kommunale foretakene generelt kommer bedre ut driftsmessig, gjennom å ta en mer aktiv rolle gjennom planlegging og programmering av innhold i kulturhus med utvidet kulturansvar .

Drift av kulturhus med utvidet kommunalt kulturansvar kan få uforholdsmessig stort fokus på det kommersielle, noe som igjen kan gå ut over lavterskeltilbud og ikke-kommersiell aktivitet og kan ramme det frivillige kulturlivet negativt.

Fordelen ved foretak faller delvis bort hvis foretaket har langvarige underskudd.

Stiller store krav til styremedlemmene - styremedlemmer skal unngå å opptre partipolitisk og må ha god kulturfaglig forståelse.

Kan føre til stor avstand om ikke deltakelse i kommunedirektørens tverrfaglige arbeid og ledergrupper følges tett opp fra foretaket jf. samarbeidsavtale.

Kilde
Drøftingssak - Organisering av det kommunale kulturfeltet i Sortland

Hva kan Kulturfabrikken Sortland løse?

04

Sortland er det regionale tyngdepunktet i Vesterålen og et sted der folk og næring har ønsket å etablere seg. Endret demografi, sikkerhetspolitiske endringer, klimaendringer, utenforskap og ulikheter er noen av utfordringene samfunnet står overfor. Disse utfordrer Sortlandsamfunnet og kommuneorganisasjonen og krever lokale grep. For å ha en fremtidig bærekraftig kommunal økonomi og samfunnsutvikling i Sortland og Vesterålen, må vi legge til rette for et voksende og dynamisk næringsliv og et mangfoldig boligmarked. Vi må videreutvikle Sortlandsamfunnet som et trygt og attraktivt, gjennom å satse på stedsutvikling, folkene som bor her, lokale kulturtilbud og naturen rundt oss.

Målet med dette kapittelet er å forstå hvilke muligheter og utfordringer regionen har som Kulturfabrikken Sortland KF skal løse med sitt oppdrag, På den måten vil vi kunne velge rett strategisk retning for vår virksomhet, og komme våre eiere i møte som et effektivt samfunnsverktøy.

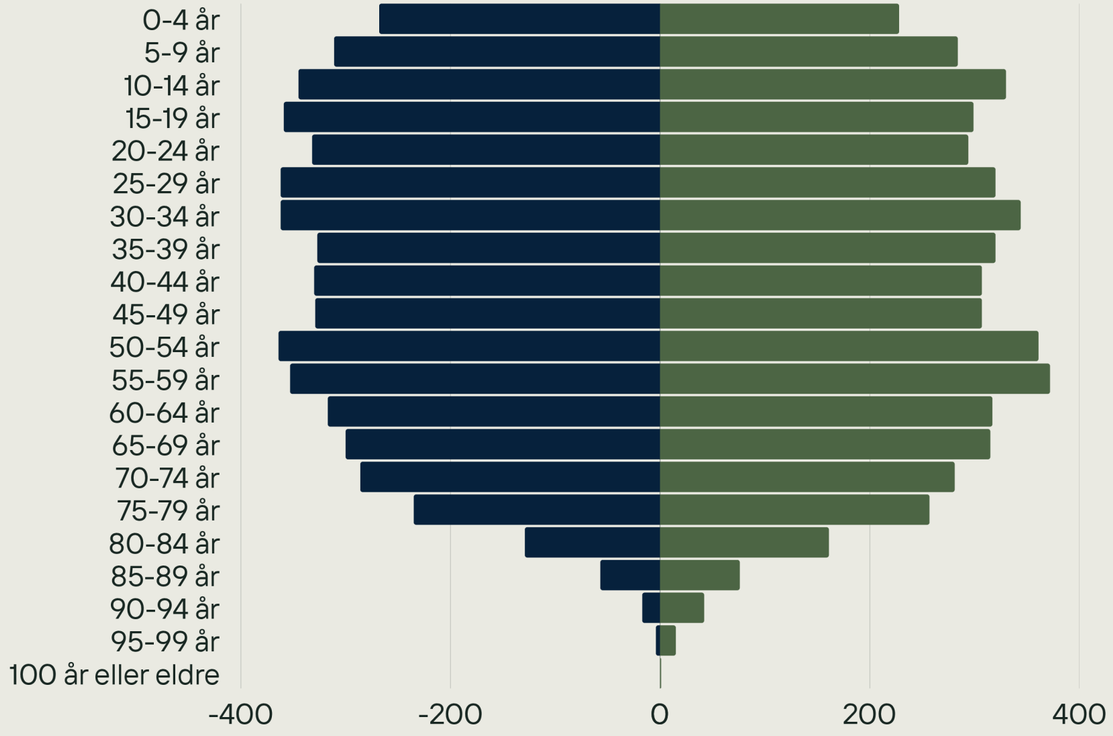


Muligheter og utfordringer

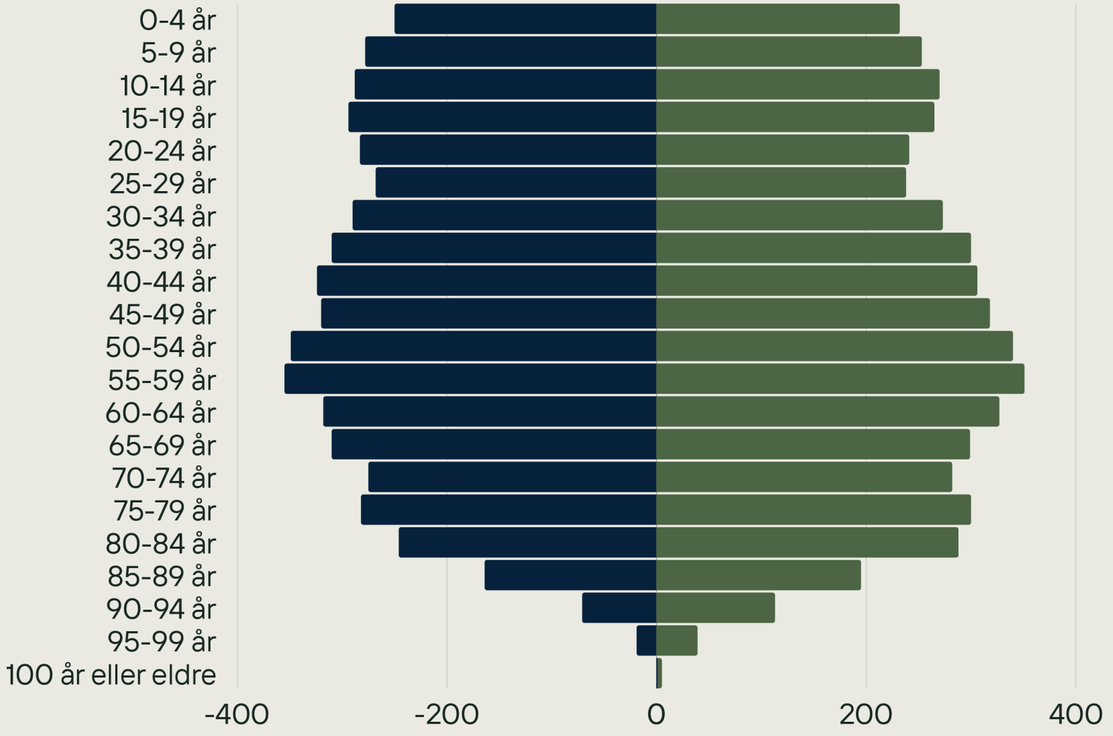
Aldersfordeling for innbyggerne i kommunen

04

2024



2050



Muligheter og utfordringer

Utenforskap på Sortland

04



Flere og ulike årsaker til utenforskap
Unge som står utenfor utdanning og arbeidsliv er en viktig utfordring i Norge og ellers i Europa. Unge i utenforskap betegnes ofte som "NEETs" (Not in Employment, Education or Training). Begrepet fanger opp unge som faller utenfor aktiviteter som kan bidra til en varig tilknytning til arbeidsmarkedet. NEET er imidlertid en sammensatt gruppe der årsakene til utenforskap varierer. Det gjør det også utfordrende å analysere hvilke virkninger utenforskapet har på sikt.[

Utenforskap på flere samfunnsområder
Ofte vil det å stå utenfor utdanning og arbeid også bety lavere deltakelse på andre samfunnsområder.
Unge som står utenfor utdanning, jobb og opptrening er ofte relasjonelt sårbare og økonomisk utsatt. De har gjerne behov for voksne som ser dem. Omkostningene er store både for samfunnet og for de unge det gjelder, i tillegg til at arbeidslivet mister tilgang til nødvendig arbeidskraft og kompetanse.

I Sortland er 235 unge i alderen 20-29 år er verken i arbeid, utdanning eller opplæring. Dette er en andel på 18 % av aldersgruppen.

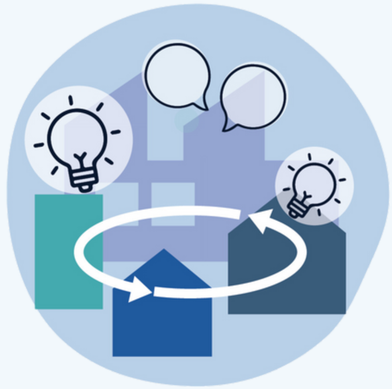
Til sammenlikning er andelen 16,5 % i Nordland og 15,8 % i Norge.

Drift og innhold i Kulturfabrikken

05

.

Målet med dette kapittelet er å belyse hvilke ansvarsområder som ligger til Kulturfabrikken Sortland og hvilke økonomiske rammer som ligger i bunn som påvirker virksomheten. Du skal forstå hvilke penger og ressurser vi legger i virksomheten og hva vi får ut av det som samfunn.







Drift og innhold

Kort fortalt - folk og budsjett

Kulturadministrasjon
Antall årsverk: 4,5
Budsjett:

Kulturhusdrift
Årsverk: 3,5
Budsjett

Idrett, og anlegg // lovpålagt
Antall årsverk: 0
Budsjett

Lokal og regional kultur og kunstformidling
Antall årsverk: 0
Budsjett:

Kino
Årsverk: 0,84
Budsjett:

Kulturskole // lovpålagt
Årsverk 9,07
Budsjett:

Kulturkafé
Antall årsverk: 3,3
Budsjett:

Bibliotek // lovpålagt
Årsverk: 3,5
Budsjett:

Kulturminnevern // bygdebok lovpålagt
Antall årsverk: 0
Budsjett:

Ungdom og fritid // lovpålagt
Årsverk: 2,6
Budsjett

Foretaket har 35 faste ansatte og benytter ekstahjelp og vikarer i tillegg

Frivillig aktivitet som Venneforeningen

En verdi som ikke kan tallfestes, men utgjør en viktig del av drift.

Lag og foreninger som bidrar frivillig med aktivitet og bistand.

Drift og innhold

Våre lovpålagte oppgaver

Kulturlova - §1 Lova har til føremål å fastleggja offentlege styresmakters ansvar for å fremja og leggja til rette for eit breitt spekter av kulturverksemd, slik at alle kan få høve til å delta i kulturaktivitetar og oppleva eit mangfald av kulturuttrykk.

Definisjon §2 i Kulturlova:
Med kulturverksemd meiner ein i denne lova å
a. skapa, produsera, utøva, formidla og distribuera kunst- og andre kulturuttrykk,
b. verna om, fremja innsikt i og vidareføra kulturarv,
c. delta i kulturaktivitet,
d. utvikla kulturfagleg kunnskap og kompetanse.

Kulturskoleloven (§13.6 i Opplæringsloven)
-Kommunen skal ha et tilbud om kulturskole til barn og unge, organisert i tilknytning til skolen og kulturlivet.

Bibliotekloven - Folkebibliotekene skal ha til oppgave å fremme opplysning, utdanning og annen kulturell virksomhet, gjennom aktiv formidling og ved å stille bøker og andre medier gratis til disposisjon for alle som bor i landet.

Folkehelseloven (Lov om folkehelsearbeid) - skal bidra til en samfunnsutvikling som fremmer folkehelse.

Kulturminneloven (Lov om kulturminner) Kulturminner og kulturmiljøer med deres egenart og variasjon skal vernes både som del av vår kulturarv og identitet og som ledd i en helhetlig miljø- og ressursforvaltning.

Drift og innhold

Kort fortalt

04

INNTEKTER 2024

Rammeoverføring (fra kommunen):	32 399 000
Tilskudd fra andre:	5 323 000
Brukerbetalinger (kulturskole):	520 000
Salgs- og leieinntekter:	10 465 000
Sum inntekter:	**48 707 000**

UTGIFTER 2024

Husleie (til kommunen) :	13 231 000
Lønnsutgifter:	19 987 000
Øvrig drift og kultur*:	13 988 000
Sum utgifter:	**47 206 000**

**(lisenser, avgifter, forsikring, varer etc., kulturproduksjoner, tilskudd til andre)*

Kommunale rammeoverføringer 2024:	32 399 000
Budsjettert:	25 460 000

NB Totalrammen inkluderer 3 budsjettregulereringer med øremerkinger

Netto driftsresultat:	0
Netto negativt resultat investering:	643 909
som foreslås inndekket i senere år	
Disposisjonsfond:	0

Kulturfabrikken - et regionalt knutepunkt for kultur

05

Sortland spiller en sentral rolle som regionhovedstad i Vesterålen og fungerer som et naturlig knutepunkt for området. Målet med dette kapittelet er å forstår hvordan Kulturfabrikken påvirker resten av regionen, og hvilke synergier man har regionalt som spiller alle kommuner gode.



Kulturfabrikken er en viktig kulturarena og møteplass som styrker hele regionens kulturliv. Det er avgjørende at både kulturaktører, næringslivet og offentlige virksomheter har tilgang til en profesjonell kulturarena med moderne fasiliteter. Med sin samlede kompetanse utgjør Kulturfabrikken et betydelig fagnettverk for kulturlivet i Vesterålen.

Norske kulturhus i et nasjonalt perspektiv

05

Dette kapittelet skal gi en oversikt over nasjonale trender innen norske kulturhus og analysere hvordan dette påvirker Kulturfabrikken Sortland og det bredere kulturfeltet i regionen. Vi vil utforske økonomiske, organisatoriske og publikumsmessige trender for å forstå utfordringer og muligheter for bærekraftig drift.



Nina Hodneland, daglig leder for Norske kulturhus (NK), gikk gjennom trender og prioriteringer nasjonalt innen kulturhusdrift. Målsettingen er å bedre rammevilkårene for konsert og kulturhus med kommunal tilknytning. Drifter med støtten fra medlemsavgiften (mottar ikke statlige midler).

Mange av kulturhusene har flere funksjoner som Kulturfabrikken.
Nina beskrev hva et kulturhus er, og at musikk- og scenekunst er kjernen for de fleste, samt kino, bibliotek med mer. Øvinger og prøver er veldig viktig (kulturskole, frivillighet etc.).

Sammenligning med 2019-tall, som gjøres hele tiden, blir ikke riktig. En helt ny virkelighet som traff oss i 2020 etterfulgt av dyrtid og krig i Europa. Tendenser de siste årene: Endrende kjøpevaner, «strekk i laget», og at «besøk er ikke nok»

For musikk og scenekunst er tallene stort sett de samme som i 2019. Kinotallene fortsatt lave i 2024. NB! Kurs og konferanse var merkbart høyere i 2019, noe som bidrog til å finansierer mye av kulturhusdriften.

Statistikk skjuler enorme forskjeller.
Hvorfor? Her er tydelige sammenhenger i størrelse på saler og befolkningstetthet. Forsterket seg enda mer etter pandemi. Også sterkere prioriteringer blant arrangører, som vil tjene mest mulig på kortest tid. Gir stort utslag for kulturhus og publikum.

- Publikum reiser seg fra sofaen og kommer seg på kultur, men venter i det lengste på de mindre eventene. Vanskeligere å planlegge tidlig.
- Unntak: Store opplevelser. Gammelt kjøpmønster. Gjelder både musikk, scenekunst og kino
- Aktivitet avler besøk.

Kommunene med økonomiske utfordringer (15 millarder i minus). Lite midler til programmering, og kulturhusene avhengige av å få folk inn på husene.

Med en restriktiv eier blir det lite aktivitet på husene. Skille mellom kulturhus som tar kalkulert risiko og de som venter på at noen skal leie… Resultatet kan bli krympflasjon, mangfoldet forsvinner, og hvem skal til slutt ta ansvar for å gi tilbud som ikke lønner seg til bredden av publikumsgruppene. Show og enterteiner-foredrag gir veldig gode tall…. Enkel produksjon…publikum betaler samme billettpris som for en stor produksjon.

Nina gikk til slutt gjennom ulike driftsformer (NK: 137 medlemmer):
-Kommunalt foretak (40 av husene)
-Kommunale enheter (80)
-Aksjeselskap (noen få)
-Stiftelser, avvikende ordninger

Kommunale foretakene: litt mer på, de beste i klassen (ikke gjort store undersøkelser på). Har man midler til overs, kunne settes av på disposisjonsfond, som igjen gav utviklingsmuligheter og aktiv programmering. Tok ikke nødvendigvis sjanser, tjente nye penger, som ble reinvestert. Under pandemien ble det vanskelig for mange av fortakene å bli stående utenfor (her var det store forskjeller).

Mønster etter pandemien:

- **Noen tilbake til kommunal enhet**
- **Tydeligst tendens i år: 6 hus hvor kommuner vurderer å sette ut driften av kulturhuset (eks. Vågan).**

Hva forventer samfunnet av Kulturfabrikken Sortland?

06

Ved å innhente innsikt fra både eksisterende og potensielle brukere, vil vi identifisere behov, forventninger og muligheter for videre utvikling av Kulturfabrikken som en attraktiv arena for kunst, kultur og næringsliv. Basert på dette kapittelet skal du ha konkret innsikt i brukeratferd og forventninger – Hva fungerer i dag, og hvor er forbedringspotensialet?

Dette skal gi grunnlag for strategiske valg som styrer utviklingen av Kulturfabrikken mot større relevans, sosial og økonomisk bærekraft.

