Sortland kommune

Orientering om utvikling og digitalisering AMU/ADMU juni 2025

Organisasjon og utvikling

Malin Koren

Sortland kommune





KS Digital

DigiNordland

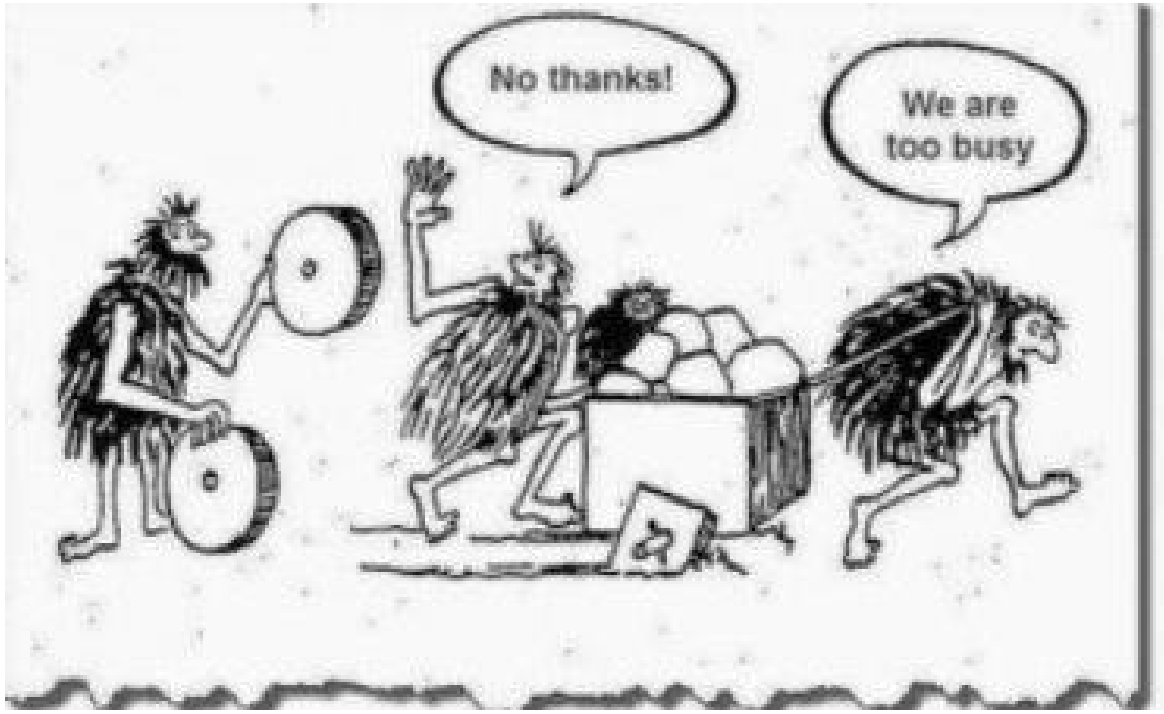
Digitaliseringsstrategi

for Sortland kommune

Hvorfor?

- Bedre, smartere og bærekraftige innbyggertjenester
- Brukerperspektivet
- Demografisk utvikling
- Stram kommuneøkonomi

- Har vi råd til å la være?



Sortland kommune

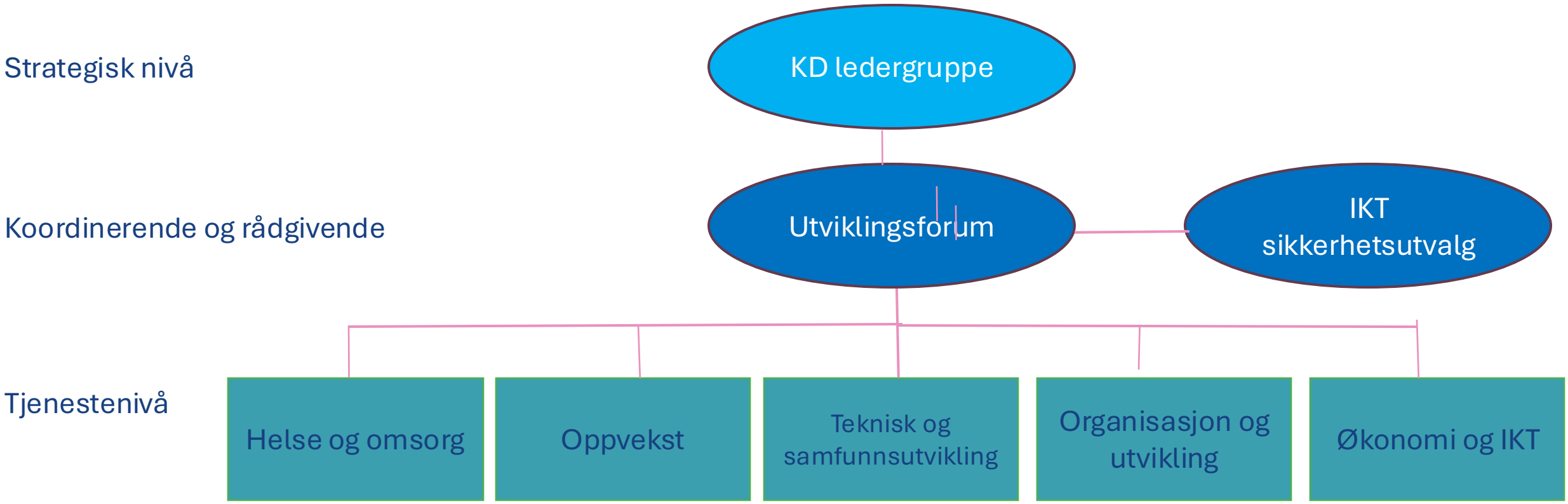
Handlingsplan

- I tråd med Digitaliseringsstrategien
- Prioriteringer frem til 2026
- Strategien skal revideres
- Utarbeide et implementeringsløp for ny teknologi
- Organisering, struktur og prosess av arbeidet er vedtatt i ledergruppen
- Kompetanseheving
- Samsvar systemforvaltning

Sortland kommune

Oppdraget

Utvikling og digitalisering



Sortland kommune

Prosess og arbeidsflyt

Tjenestenivå

1. Idè oppstår og meldes til leder

2. Ideen bearbeides med prosjektbegrunnelse og gevinster

3.Beslutningspunkt BP1

10.Prosjektet følger implementeringsløpet for digitalisering.

11. Rapportering underveis

12. Evaluering og prosjekt - avslutning

Kriterier?

4. Registrering av prosjekt

Veiledning og støtte til prosjekt

Utviklingsforum

5. Vurdering og prioritering av innmeldte prosjekt

6. Forslag prosjekter orienteres om I KD ledergruppe

9.Prosjektet innarbeides I porteføljen

Strategisk nivå

7. Beslutningspunkt BP2

8. Nye prosjekter og prosjektportefølje orienteres om I utviklingsforumet

Sortland kommune

Kompetanse

- Strategisk ledergruppe har gjennomført kompetanseløftet 1.0
- Mellomlederne er i gang med kompetanseløftet 2.0
- Strategisk kompetanseplan – digital modenhet og KI
- Opplæring på system
- Innføre superbrukere på våre kjernesystem

6 generasjoner av Digital modenhet

6

Transparent og økobevisst

I Generasjon 6 er målet å utvikle og tilby transparente og sporbare produkter og tjenester til sluttkunder og partnere, og disse skal fortsatt være personaliserte og proaktive, noe som gjør det mulig for kunden å 'ta med og eie' sine egne data. Det vil være fokus på anstendighet i alt virksomheten gjør. Desentraliserte datalommebøker og blokkjeder gjør det mulig for kundene å ta eierskap til sine egne data, og de kan bestemme hvilke og hvor mye data de ønsker skal inngå i tjenesten de mottar og den underliggende avanserte databehandlingen. Samarbeid kjennetegnes ikke bare av økosystemer, men også av at man arbeider i mindre økosamfunn med felles mål og verdier som går utover de økonomiske fordelene. Samtidig har denne generasjonen et øye for å håndtere flere bunnlinjer, inkludert ESG-rapportering, og sikre samsvar med ikke bare eksisterende krav og eksterne forventninger, men også fremtidige.Ledere må forstå og bruke bærekraft og anstendighet som en strategisk drivkraft og differensieringsfaktor for virksomheten.

5

Personlig og proaktiv

I Generasjon 5 er målet persontilpassede og proaktive tjenester ved hjelp av data. I denne generasjonen smelter teknologi og profesjonalitet sammen, ettersom teknologiene gjør det mulig for de ansatte å skape proaktive og personlig tilpassede løsninger for sluttkundene. Dette fører til nye ferdigheter og et behov for å tenke nytt om rammene rundt jobben som gjøres. Data driver både innovasjon og beslutninger. Derfor er det avgjørende å ha kontroll over dataene, bestemme hva de skal brukes til og ikke brukes til, og hvor målingene tilfører verdi. Samtidig er data- og cybersikkerhet i ferd med å bli forretningskritisk. Manglende sikkerhet er ikke bare kostbart i form av tapt produksjon og omdømme. Det kan også gjøre det vanskelig å gjenopprette troverdigheten i forhold til kunders og forretningspartneres data og dermed å videreføre virksomheten og opprettholde tillit. Som leder blir det viktig å være tydelig på formålet med teknologiene virksomheten bruker, og sørge for at de ansatte og organisasjonen forstår både muligheter og begrensninger.

4

Forretningsperspektiv og økosystemer

I Generasjon 4 er målet å oppfylle sluttkundens grunnleggende behov på en sammenhengende måte sammen med andre. Det er behov for en lengre horisont med strategisk vekt på visjoner snarere enn strategier. Dette reiser spørsmål som: Hva skal vi leve av om ti år - hvordan forblir vi relevante? Og hva trenger vi å være virkelig gode til, og hva trenger andre vi jobber sammen med å være virkelig gode til? I sentrum for utviklingen av produkter, prosesser og tjenester vil verdien for sluttkunden stå i sentrum. For å skape denne verdien er det behov for å samarbeide i økosystemer med likeverdige partnere som skaper og deler verdier sammen. Dette gjør datakvalitet og sikker databehandling forretningskritisk, samtidig som dataene i seg selv får økt forretningsverdi. Lederne vil spille en pådriverrolle i arbeidet med å utvikle innovative forretningsmodeller og fremme strategisk viktige eksterne samarbeid i økosystemet.

3

Problemløsende og relevant

I Generasjon 3 er målet å utvikle nye produkter og tjenester for kundene og innbyggerne, eller levere løsninger på en bedre måte. Det vil være behov for å utvikle et digitalt tankesett og en bevissthet om teknologienes transformasjonspotensial - samt tenke strategi, organisasjonsutvikling og lederskap inn i en mer digitalt moden kontekst. Fokuset vil i økende grad være på kundeopplevelsen og -perspektivet, og organisasjonen vil begynne å tenke utenfra og inn. Samtidig inviteres teknologien inn i utviklingsrommet i forhold til å utvikle nye løsninger. Ledere må utvikle ny kompetanse, fokusere på og måle fremdriften i den digitale modningen og være oppmerksom på hvordan man gjør de transformative endringene meningsfulle for de ansatte.

2

Effektiv og standardisert

I Generasjon 2 er målet å gjøre ting riktig. Prosesser og systemer, og dermed hele bedriftens eller organisasjonens arbeid, skal bli mer effektivt, bedre koordinert og integrert. Lokale løsninger erstattes med sentraliserte systemer som tar seg av kjerneprosessene i hele virksomheten. Du kan også bruke interne data til å skape en oversikt over aktiviteter og prosesser for å se hvor organisasjonen kan bli mer effektiv. Ledere får større ansvar for IT-systemer og data, og for hvordan de sentrale systemene skal implementeres for å realisere de forventede gevinstene.

1

Lokal og selvbetjening

I Generasjon 1 er målet å spare penger og ressurser. Fokuset ligger på besparelser ved å la kunder og innbyggere betjene seg selv og ved å digitalisere analoge dokumenter og manuelle prosesser. I den forbindelse innfører enkelte medarbeidere og avdelinger sine egne digitaliserte løsninger. Denne manglende koordineringen fører til hyppige feil og manglende oversikt, samt et mangelfullt beslutningsgrunnlag.

DI2X.com – Boken: Digital Modenhet - strategi, teknologi, organisasjon og ledelse i fem generasjoner – Artikkel om Digital modenhet

Kompetanseløft 2 - Digi Nordland, Kompetanseløft 2.0 - Digital Modenhet
29 respondenter i perioden 13.12.2024-09.01.2025

Sortland kommune

Har vi råd til å la være?

