SKREI 2026
KONFERANSEN

SKREI



EGGA
TJUEFEM ÅR

Innhold

Om prosjekteier Egga Utvikling

Prosjektbeskrivelse Skreikonferansen

1. Bakgrunn og behov
2. Helhetlig skreisatsing
3 Mål
4. Målgruppe
5 Rammeverk Skreikonferansen 2026
6 Organisering
7 Aktiviteter og leveranser
8 Budsjett
9 Fremdriftsplan

Om prosjekteier
Egga Utvikling

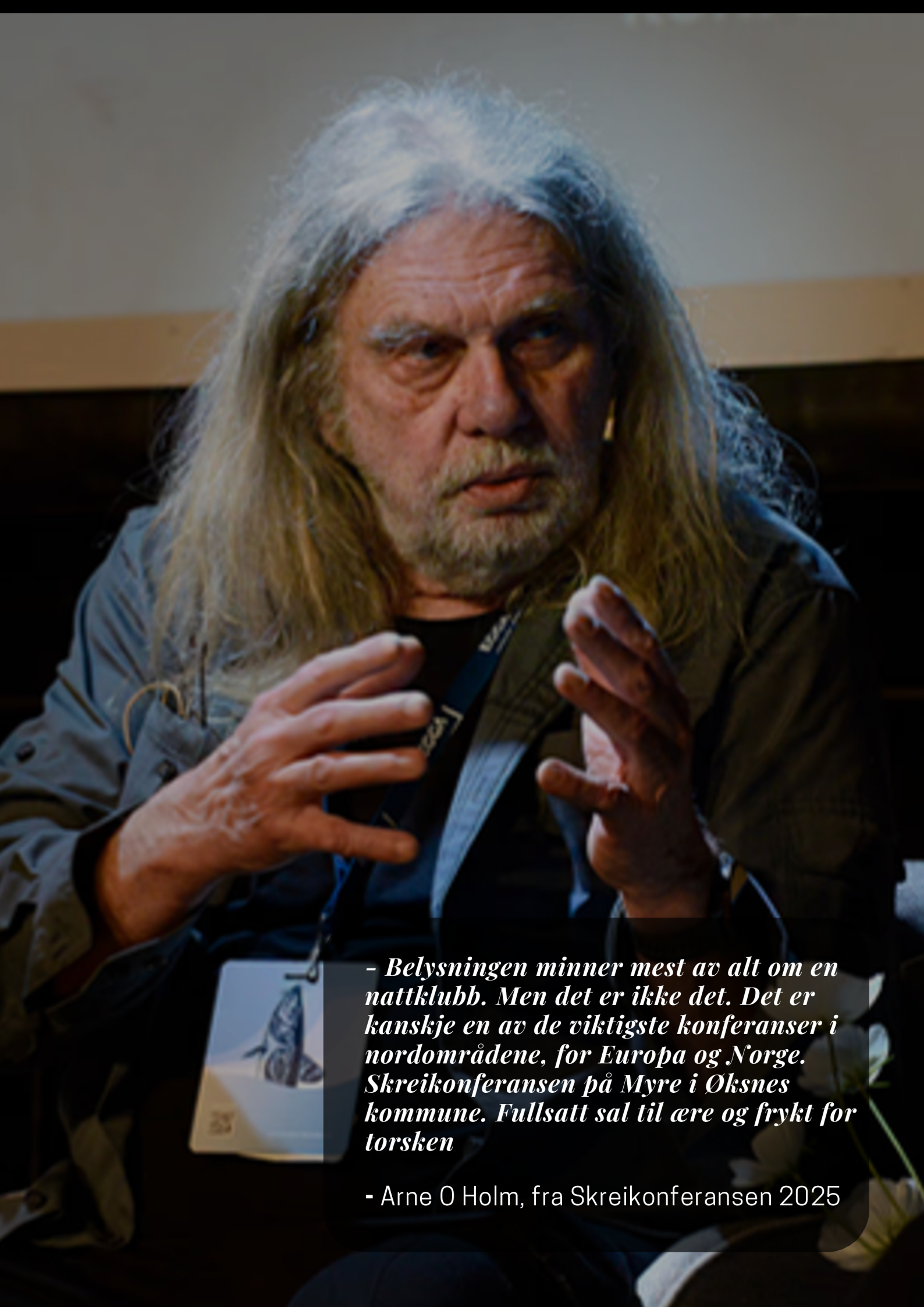
Egga Utvikling kobler mennesker, ideer, kapital og kompetanse for å realisere prosjekter. Vi ønsker å gjøre en forskjell og vite at jobben vi gjør betyr noe – for næringsliv, offentlig sektor og lokalsamfunn.

Egga Utvikling er et non-profit utviklingsselskap i nord. Vi er eid av lokalt næringsliv, kommuner og SIVA - og har utviklet prosjekter og næringsliv i regionen i over 25 år.

Prosjektene vi jobber med kommer fra alle bransjer og næringer, med hovedvekt på fiskeri og havbruk, reiseliv og opplevelsesnæringer, teknologi og industri. Vi er 20 ansatte fordelt på 6 kontorer i Lofoten og Vesterålen og våre ansatte har høy utdanning, stort nettverk og tung erfaring fra privat og offentlig sektor, nasjonalt og globalt.

Helt siden starten, da som Fiskeriparken, har fiskeri vært vår kjernekompetanse og næringa vi har jobbet aller mest med - fra fou- og innovasjonsprosjekter på kaikanten og i fabrikkene lokalt, til etableringen av den nasjonale hvitfisklynga Cod Cluster, til prosjektledelse for Nor-Fishing/ Aqua Nor i Trondheim og verdens største sjømatmesse i Barcelona, til den årlige Skreikonferansen i Øksnes.

Vi motiveres av at andre lykkes.



- Belysningen minner mest av alt om en nattklubb. Men det er ikke det. Det er kanskje en av de viktigste konferanser i nordområdene, for Europa og Norge. Skreikonferansen på Myre i Øksnes kommune. Fullsatt sal til ære og frykt for torsken

- Arne O Holm, fra Skreikonferansen 2025

1. Bakgrunn og behov

Skreikonferansen ble første gang arrangert i Øksnes kommune i 2009, og har siden utviklet seg til å bli en sentral faglig og strategisk møteplass for hele skrei- og torskefisknæringen. Konferansen samler aktører fra hele verdikjeden; fiskere, industri, forskning, forvaltning, marked og politikk, og har etablert seg som en arena der kunnskap, innsikt og strategiske veivalg diskuteres på tvers av roller og interesser.

Norsk torskefisknæring står nå i et av sine mest krevende tiår. Fallende kvoter for både torsk og andre viktige arter legger press på driftsgrunnlag, lønnsomhet og forutsigbarhet i hele verdikjeden. Dette påvirker ikke bare næringen selv, men også kystsamfunn der fiskeri utgjør selve ryggraden i sysselsetting og verdiskaping.

Samtidig preges verdensmarkedene av økende geopolitisk uro, svekket handelstillit og nye barrierer i global sjømatlogistikk. Klimaendringer påvirker vandringsmønstre, tilgang og kvalitet. Teknologisk omstilling, krav til dokumentasjon og økende oppmerksomhet rundt bærekraft presser næringen til å tenke nytt – raskere enn før.

I dette komplekse og omskiftelige landskapet er behovet for en samlet, oppdatert og kunnskapsbasert møteplass større enn noen gang. Skreikonferansen er etablert nettopp for å fylle dette behovet: en arena hvor næring, myndigheter og kunnskapsmiljøer kan møtes, sammenstille perspektiver og bidra til robuste veivalg for en av Norges mest tradisjonsrike, men også mest utsatte, havnæringer.

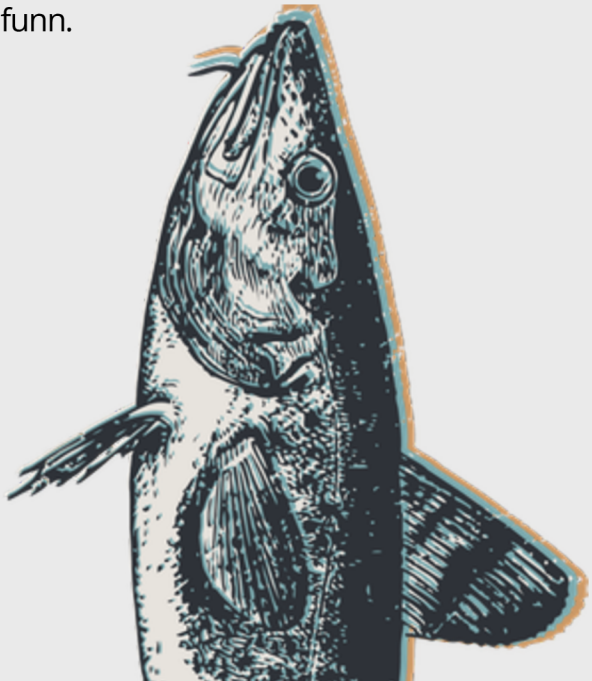
Skreikonferansen 2026
Dato: 26. februar 2026
Tidspunkt: 10.00 - 15.30
Sted: Øksneshallen, Myre

2. Helhetlig skreisatsing

Skreifestivalen og Skreikonferansen har lange tradisjoner på Myre og utgjør sammen en samlet satsing for å løfte skreien, sjømatnæringen og kystsamfunnene. Skreikonferansen er en integrert del av Skreifestivalen og inngår i festivalprogrammet, samtidig som de to arrangementene har ulike roller, ulike mål og separate økonomier og prosjektorganiseringer. Skreifestivalen er en bred folkefest med kultur, mat og lokal stolthet, mens Skreikonferansen er et nasjonalt fagarrangement som planlegges og gjennomføres profesjonelt av Egga Utvikling, som har hatt ansvaret siden 2017. Sammen utfyller og forsterker de hverandre: Festivaluken skaper engasjement og synlighet, mens konferansen tilfører faglig tyngde, næringspolitikk og møteplasser som styrker hele næringen og vertskommunen.

I tillegg til selve konferansen organiserer Egga Utvikling flere faglige aktiviteter under festivaluken. I 2026 arrangeres en egen fagdag i samarbeid med FHF og UiT, der forskningsfartøyet Helmer Hanssen vil ligge til kai på Myre og gi både publikum og næringen tilgang til forskning, formidling og faglige presentasjoner. Det planlegges også en ny utgave av Sjømatpulsen Live fra Myre, et samarbeid med Fiskeribladet og Intrafish som i 2025 samlet både digitalt publikum og lokale deltakere og ble svært godt mottatt. Videre videreføres Skreipotten, et masterstipend for studenter som skriver om næringsrelevante problemstillinger innen fiskeri og sjømat, hvor vinneren får presentere oppgaven sin fra scenen under Skreikonferansen, foran politikere, næringsaktører og forskere.

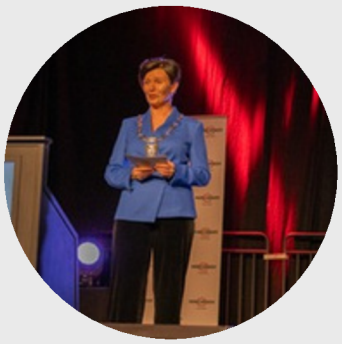
Samlet gir dette Skreikonferansen en sterk faglig ramme med flere arenaer for kunnskapsdeling, dialog og møteplasser mellom næring, politikk, forskningsmiljøer og lokalsamfunn.









3. Mål

Målet med Skreikonferansen er å være en nasjonal og faglig sterk møteplass som bygger kunnskap, tillit og samarbeid i en tid med store endringer i torskefisknæringen. Konferansen er for, av og med skreinæringen, men skal samtidig være en relevant arena for alle som er opptatt av en sterk kyst og levedyktige kystsamfunn. Skreikonferansen skal skape engasjement og øke forståelsen for næringens utfordringer og muligheter, styrke dialogen på tvers av verdikjeden og legge til rette for kunnskapsdeling som gir et bedre grunnlag for beslutninger innen forvaltning, teknologi, marked og rekruttering. Målet er å samle næring, forskning, forvaltning, politikk og kystsamfunn i en felles arena og bidra til et helhetlig og fremtidsrettet perspektiv på skreiens rolle i norsk sjømatnæring.

4. Målgruppe

Skreikonferansen retter seg primært mot fiskerinæringen og industrien, men henvender seg også til forsknings- og utviklingsmiljøer, politiske beslutningstakere og forvaltning. Konferansen er relevant for kommuner og regionråd, media og andre samfunnsaktører, samt virkemiddelapparatet og investorer som er opptatt av utviklingen i kyst- og sjømatnæringen.

5. Rammeverk Skreikonferansen 2026

Skreikonferansen 2026 tar utgangspunkt i et gjennomgående tema: tillit. I en næring som bygger både kystsamfunn, verdier og Norges internasjonale omdømme, er tillit et fundament - fra handelspolitikk og forvaltning til rekruttering og kriminalitetsbekjempelse. Rammeverket «Torsk og tillit» belyser hvordan ulike deler av verdikjeden påvirkes når tilliten settes på prøve, og hvilke konsekvenser dette har for fremtidens skreiforvaltning og sjømatnæring. Gjennom fire temabolker undersøker vi hvordan global mistillit utfordrer handelen, hvordan tall og kvoter krever legitimitet, hvordan unge skal ha tillit til en fremtid i næringen, og hvordan kriminalitet kan undergrave hele næringens rykte.

Det jobbes med detaljene i programmet, men se årets rammeverk på neste side.





Torsk & tillit

Rammeverket består av fire temabolker under hovedtema "Torsk & tillit":

1. Fra tillit til mistillit globalt

Om global handel, markedsadgang og handelsbarrierer

Sjømaten bygger kystsamfunn og styrker nasjonaløkonomien - i en åpen verdensøkonomi med tillitsbasert handel. Vi starter årets skreikonferanse med å spørre hva som skjer når mistillit og solospill overtar.

2. Tillit til tall

Om kvoter, kvoteråd og forvaltning

Lavere kvote og felles forvaltning av fiskeriressursene baserer seg på tall fra forskere. Når torskekvota er den laveste på mer enn 30 år, tar vi temperaturen på tilliten til kvoterådene og etterlevelsen av dem.

3. Ung tillit

Om kystsamfunn, framtidstro og rekruttering

Kystsamfunn og sjømatnæringa er avhengig av at unge ser for seg ei framtid på havet og i nord. Noen jobber hardt for å bygge den unges tillit til å satse på torsken og Nord-Norge. Ubearbeidet og samfengt serverer vi fasiten om hvor godt de lykkes.

4. Triks truer tilliten

Om fiskerikriminalitet og næringens felles rykte

Enten den er faktisk eller påstått; fiskerikriminalitet truer tilliten til ei hel næring og til norske sjømatprodukter. Til slutt i årets Skreikonferanse snakker vi om hvordan fiskeren på havet og mottaket på land forvalter næringens felles rykte og framtid.

6. Organisering

Prosjekteier: Egga Utvikling
Prosjektledelse: Egga Utvikling
Prosjektleder: Stine Frivåg

Styringsgruppe:

- Arne Karlsen, Gunnar Klo
- Stian Frivåg, Orkla Health Ocean
- Maiken Johnsen, Cod Cluster
- Nina Kraknes, SpareBank1 Nord-Norge
- Geir Bakkevoll, Universitetet i Tromsø

7. Aktiviteter og leveranser

Skreikonferansen har gjennom flere år utviklet seg til en konferanse av nasjonal kvalitet, og gjennomføringen krever et omfattende og helhetlig planarbeid. For å sikre faglig tyngde, kvalitet i gjennomføring og god koordinering mellom mange involverte aktører, må arbeidet ivaretas av en profesjonell prosjektorganisasjon. Aktivitetene strekker seg over hele året og involverer både næringen, forvaltningen, fagmiljøer og lokale samarbeidspartnere.

Prosjektet omfatter profesjonell prosjektstyring med rammeverk, konseptutvikling, budsjettarbeid, finansiering og jevnlig oppfølging i styringsgruppe og prosjektteam. Det inkluderer dialog med næringsaktører, fagmiljøer, forvaltning og samarbeidspartnere, samt systematisk sponsorarbeid og partnerrekruttering.

Den faglige utviklingen av programmet står sentralt, med tematisk utvikling, identifisering og booking av foredragsholdere, redaksjonell oppfølging og innholdsproduksjon. Kommunikasjons- og markedsføringsarbeidet omfatter nettside, temaprofilering, innholdsproduksjon, pressemeldinger og planlagte publiseringer i sosiale medier.

Videre håndteres billettsystem, deltakeroppfølging og serviceløp fra lansering til gjennomføring. Logistikk og praktisk koordinering inkluderer hotell- og transportløsninger, serveringsplanlegging, rigging, leverandørhåndtering og produksjon av materiell. Teknisk produksjon planlegges i samarbeid med profesjonelle lyd- og bildeleverandører.

Konferansen rommer også sosiale og nettverksbyggende aktiviteter som krever egen planlegging. Etter konferansen gjennomføres evaluering, økonomirapportering og sluttdokumentasjon.

Til sammen danner dette et helhetlig og profesjonelt gjennomføringsløp som sikrer at Skreikonferansen fortsetter å være en relevant og kvalitativ møteplass for næringen og kysten.

8. Budsjett

Kostnadstype	Beløp (NOK)
Prosjektledelse	460 000
Produksjonskostnader (lyd, lys, husleie, rigging)	312 000
Honorarer foredragsholdere inkl. reise	22 000
Reisekostnader	30 000
Opphold og overnatting	10 000
Lunsj og bevertning	75 000
Kommunikasjon og PR	20 000
Revisjon	3 000
Kostnader billettsystem, neckhangers, tags	7 000
Design, kjøp av tjenester	10 000
Mingling	13 000
Sjømatpuls	27 000
Transport	10 000
Billetter Kulinarisk	10 000
Stipend Skreipotten	25 000
Sum prosjektledelse	**1 034 000**

9. Fremdriftsplan

Oppgaver	Tidspunkt
Planlegging og organisering	
Evaluering av Skreikonferansen 2025 med læringspunkter	Juni 2025
Oppstart prosjekt, etablering av styringsgruppe, rammeverk og hovedtema	Aug 2025
Konseptutvikling, budsjett og finansieringsarbeid	Aug 2025 - jan 2026
Partnerdialog og sponsorarbeid	Sept 2025 - feb 2026
Overordnet planlegging av fagdag	Sept 2025 - jan 2026
Programutvikling	
Konseptutvikling (rammeverk og temabolker)	Aug - nov 2025
Redaksjonell utvikling av program og omfattende arbeid med fagressurser og foredragsholdere	Nov 2025 - jan 2026
Koordinering og redaksjonell planlegging av Sjømatpulsen og Skreipotten	Nov 2025 - feb 2026
Ferdigstillelse av program	Jan 2026

Forts. neste side

Fremdriftsplan forts.

Oppgaver	Tidspunkt
Markedsføring og kommunikasjon	
Billettslipp og lansering av tema	Nov 2025
Pressemelding og mediearbeid	Nov 2025 - feb 2026
Løpende innholdsproduksjon og profilering	Nov 2025 - feb 2026
Logistikk og teknisk gjennomføring	
Planlegging og koordinering logistikk (lokaler, innkvartering, transport og servering)	Des 2025 - jan 2026
Tilrettelegging av møteflater mellom næring, politikere og bedrifter	Jan - feb 2026
Bestilling av materiell, trykk og skilting	Jan 2026
Teknisk planlegging og koordinering	Jan 2026
Rigging og klargjøring	Uken før 26. februar
Konferanse og etterarbeid	
Gjennomføring av Skreikonferansen	26. februar 2026
Evaluering, partneroppfølging og sluttrapportering	Mars - apr 2026