Grunngitt spørsmål til Kommunestyret 29. oktober 2026

Kommunens bruk av medier til annonsering og informasjonstiltak

Sortland kommune benytter ulike kanaler for å informere innbyggere om tjenester, kampanjer, rekruttering og annen viktig informasjon. I den forbindelse oppstår det naturlig spørsmål om hvilke vurderinger som legges til grunn når kommunen velger medier og kommunikasjonskanaler for annonsering og informasjonstiltak.

Lokale mediehus spiller en viktig rolle både som informasjonskanaler, samfunnsaktører og arbeidsgivere i kommunen. Det er derfor av interesse å forstå hvilke prinsipper kommunen legger til grunn ved valg av annonsekanaler.

Spørsmål:

Hvilke retningslinjer, kriterier og vurderinger som benyttes når Sortland kommune velger medier og plattformer for kjøp av annonser og informasjonskampanjer, og hvordan kommunen sikrer at disse valgene bidrar til bredest mulig informasjon til innbyggerne og en forutsigbar og balansert praksis overfor lokale medier?

Maroun Abou Zeid
Fremskrittspartiet