Oppdatert prosjektbeskrivelse – Ecoflink

1. Bakgrunn for oppdateringen

Ecoflink AS har tidligere sendt søknad om støtte til utvikling av Ecoflink-konseptet.

Siden den opprinnelige søknaden ble sendt inn, har konseptet blitt vesentlig videreutviklet gjennom arbeid med brukerreise, forretningsmodell, butikkmodell og belønningssystem.

Vi ønsker derfor at denne prosjektbeskrivelsen legges til grunn som en oppdatering av tidligere innsendt søknad.

Den viktigste endringen er at Ecoflink ikke lenger er avhengig av at kunden kjøper eller bruker en bestemt Ecoflink-pose.

Kunden kan gjenbruke sin eksisterende handlepose.

Dette reduserer terskelen for både kunder og butikker og gjør løsningen enklere å teste og skalere.

2. Hva gjør Ecoflink?

Ecoflink er et digitalt gjenbruks- og belønningssystem som skal gjøre det enklere og mer attraktivt å gjenbruke handleposer.

Systemet kobler sammen:

- kunder
- lokale butikker
- lokale sponsorer/Eco-promotører

Kunden bruker en eksisterende handlepose om igjen og registrerer gjenbruket gjennom Ecoflink-appen ved en Ecoflink-registreringsstasjon hos en deltakende butikk.

Registrert gjenbruk gir Ecoflink-poeng.

Poengene kan brukes på tilgjengelige kuponger og tilbud fra lokale samarbeidspartnere.

Deltakelse er helt frivillig og gratis for kunden.

3. Lokal næringsverdi

Prosjektet har potensial til å skape verdi for flere deler av næringslivet i Sortland.

Ecoflink-partnere kan få:

- en ny kanal for kundebelønning
- synlighet overfor lokale kunder
- mulighet til å markedsføre utvalgte produkter
- mulighet til å synliggjøre miljøarbeid
- nye kundebesøk
- samarbeid med andre lokale virksomheter

Ecoflink AS får samtidig mulighet til å utvikle og validere en ny kommersiell tjeneste med utgangspunkt i Sortland.

Dersom modellen lykkes, er målet å skalere løsningen videre til andre deler av Vesterålen og senere andre norske kommuner.

4. Miljømessig betydning

Ecoflink tar utgangspunkt i et enkelt prinsipp:

Posen som allerede finnes, bør brukes flere ganger før en ny pose kjøpes.

Systemet skal derfor motivere til:

- flere gjenbruk per pose
- redusert behov for nye handleposer
- økt oppmerksomhet rundt egne forbruksvaner
- lengre levetid for eksisterende poser
- mer bevisste forbrukervalg

Ecoflink gjør samtidig gjenbruksaktiviteten målbar.

Dette gjør det mulig å følge utviklingen i blant annet antall registrerte gjenbruk.

5. Formålet med prosjektfasen

Formålet med prosjektet er å redusere den tekniske og kommersielle risikoen før en større utrulling.

Vi skal undersøke:

- om kundene ønsker å bruke løsningen
- om butikkene ønsker å delta
- om lokale virksomheter ønsker å tilby belønninger
- hvordan registreringsløsningen fungerer i butikk
- hvordan poengsystemet fungerer i praksis
- hvilke belønninger kundene foretrekker
- hvilken betalingsmodell partnerne aksepterer
- hvilke tekniske og praktiske forbedringer som kreves før skalering

6. Hvorfor offentlig støtte er utløsende

Ecoflink befinner seg i en tidlig utviklingsfase hvor både marked, teknologi og forretningsmodell må valideres før det er forsvarlig å investere i en større kommersiell utrulling.

Støtten vil gjøre det mulig å gjennomføre denne avklaringen i et reelt lokalt marked.

Tilskuddet skal brukes til **utvikling og testing**, ikke til finansiering av ordinær drift.

Prosjektet vil redusere risikoen og gi et dokumentert beslutningsgrunnlag for:

- videre privat investering
- videre produktutvikling
- kommersialisering
- eventuell annen offentlig finansiering
- regional og nasjonal skalering

7. Hvordan resultatene skal måles

Prosjektet skal ikke bare vurderes ut fra om teknologien blir ferdig.

Vi ønsker å dokumentere:

Marked

- antall virksomheter kontaktet
- antall virksomheter som viser interesse
- antall virksomheter som ønsker videre samarbeid

Kunder

- antall registrerte brukere
- antall aktive brukere
- antall registrerte gjenbruk
- gjentatt bruk av løsningen

Partnernettverk

- antall gjenbrukspartnere
- antall Eco-promotører
- antall tilgjengelige kuponger/kampanjer

Miljø

- totalt antall registrerte gjenbruk
- estimert reduksjon i behovet for nye handleposer

Kommersiell validering

- partnernes betalingsvilje
- interesse for abonnement
- interesse for kupong- og kampanjetjenester
- grunnlag for videre kommersialisering

8. Forretningsmodell etter utviklingsfasen

Ecoflink skal ikke være avhengig av offentlig finansiering for ordinær drift.

Etter introduksjonsperioden skal det testes en kommersiell modell basert på blant annet:

- grunnabonnement for virksomheter
- betalte partnerfunksjoner
- kupongtjenester
- kampanjekuponger
- premiumfunksjoner
- senere digitale og nasjonale samarbeidspartnere

Målet er å dokumentere at Ecoflink kan utvikles til en **varig og økonomisk bærekraftig virksomhet**.

9. Videre utvikling

Prosjektet skal gjennomføres trinnvis.

Fase 1 – Sortland
Markedsavklaring, MVP og lokal utprøving.

Fase 2 – Utvidet lokal utrulling
Flere kunder, butikker og Eco-promotører.

Fase 3 – Vesterålen/andre kommuner
Replikere den validerte modellen.

Fase 4 – Digitale og nasjonale partnere
Nettbutikker og større kampanjepartnere kan kobles til belønningsplattformen.

På lengre sikt kan Ecoflink også utvikles videre med egne gjenbruksprodukter og løsninger for gjenvinning.

10. Hvorfor prosjektet er relevant for Kommunalt næringsfond

Prosjektet er et bedriftsutviklingsprosjekt hvor støtten skal brukes til å utvikle, teste og validere en ny kommersiell løsning.

Prosjektet omfatter:

Bedriftsutvikling
Ecoflink skal utvikle og validere en ny tjeneste og forretningsmodell.

Utviklingstiltak
Det skal gjennomføres markedsavklaring, produktutvikling, teknisk utvikling og praktisk testing.

Investering i utviklingsgrunnlag
Det skal etableres en MVP og fysisk registreringsløsning som gjør reell utprøving mulig.

Lokal næringsutvikling
Lokale virksomheter involveres som gjenbrukspartnere og Eco-promotører.

Mulighet for videre verdiskaping
Dersom modellen valideres, kan Ecoflink utvikles videre fra Sortland og skape grunnlag for videre aktivitet, investeringer og arbeidsplasser.

11. Oppsummering

Ecoflink søker støtte til å gå fra et videreutviklet konsept til en **markedsvalidert og testbar løsning**.

Sortland skal være stedet hvor vi undersøker om modellen fungerer i praksis.

Prosjektet kombinerer:

lokal næringsutvikling + innovasjon + gjenbruk + digitalisering + kundebelønning.

Målet er ikke bare å utvikle en app.

Målet er å etablere og validere **et nytt lokalt system for gjenbruk og belønning**, dokumentere den kommersielle og miljømessige effekten og bygge grunnlaget for videre vekst fra Sortland.

12. Prosjektaktiviteter og budsjett

Aktivitet	Innhold	Budsjett
1. Markedsavklaring og partnerrekruttering	Intervjuer, kontakt med butikker/sponsorer, behovskartlegging og dokumentasjon av markedsinteresse	**30 000 kr**
2. UX/UI og teknisk løsningsdesign	Kundeapp, partnerreise, registreringsflyt, poeng- og kuponglogikk	**35 000 kr**
3. MVP – kunde og gjenbrukssystem	Brukerregistrering, QR-registrering, gjenbrukshistorikk, poeng og kundedashboard	**50 000 kr**
4. Partner- og Eco-promotørløsning	Enkel butikkoversikt, sponsorfunksjoner og kupongadministrasjon	**20 000 kr**
5. Kupong- og belønningssystem	Standardkuponger, kampanjekuponger, aktivering og håndtering av kuponger	**15 000 kr**

Aktivitet	Innhold	Budsjett
6. Registreringsstasjon/prototype	Utforming, produksjon/anskaffelse og testing av et mindre antall registreringsstasjoner med skanner	**130 000 kr**
7. Praktisk markedstest i Sortland	Oppsett, brukertesting, partneroppfølging og praktisk utprøving	**45 000 kr**
8. Analyse, evaluering og dokumentasjon	Analyse av resultater, partner-/brukertilbakemeldinger og plan for neste fase	**25 000 kr**
9. Informasjon og rekrutteringsmateriell	Informasjonsmateriell for kunder og virksomheter	**15 000 kr**
10. Teknisk reserve/uforutsette utviklingsbehov	Mindre tekniske tilpasninger som avdekkes gjennom testen	**25 000 kr**
	Totalt prosjektbudsjett	**390 000 kr**

Finansieringsplan			
Tittel	**2026**	**2027**	**SUM**
01.Tilskudd fra næringsfondet	260 000		260 000
02.salg av produkter (gratis i piloten)	0		0
03.Egen kapital	45 000		45 000
04.Eget arbeid	85 000		85 000
Sum finansiering	**390 000**		**390 000**