Til Nordland Fylkeskommune

2. januar 2023

Strategi for reiseliv og opplevelser i Nordland – høringssvar

Destinasjonsselskapene i Nordland gir med dette felles høringsuttalelse til strategi for reiseliv og opplevelser i Nordland for perioden 2023-2027, som NFK sendte på høring 16. november 2022.

NFK har utarbeidet en innovativ og fremtidsrettet strategi, som tar utgangspunkt usikre verdensmarkeder og at vi er i en post-pandemifase. Vi registrerer at NFK har en strategisk tilnærming til hvordan reiselivet kan rigges for å håndtere stadig skiftende markedssituasjon og rammevilkår.

Vi ser positivt på at NFK setter et hovedfokus på hvordan offentlig sektor og aktørene i reiselivet kan løse oppgavene i forpliktende fellesskap.

NFK presiserer at strategien like mye er en samfunnsstrategi, som den er en næringsstrategi. Vårt høringssvar har destinasjonsselskapenes perspektiv på reiselivsstrategien.

Til høringsversjonen av 16. november 2022 har vi følgende forslag:

REISEMÅLSUTVIKLING, ROLLER

Det henvises i strategien til reiselivets rolle som steds- og samfunnsutvikler. Strategien har et overordnet perspektiv på bolyst, blilyst og rekruttering, samt beredskap, samfunnssikkerhet, infrastruktur og tilgjengelighet. Dette er sentrale ansvarsområder for fylkeskommunen og kommunene.

Destinasjonsselskapene er etablert for å løse viktige oppgaver for kommunene og for reiselivsnæringen. Reisemålsutvalget kommer med en NOU, våren 2023:

> *Norske reisemål drives på ulike måter, men alle steder har kommunen og reiselivsnæringen nøkkelroller. Reiselivsnæringen representeres som regel ved det lokale/regionale destinasjonsselskapet, som har som rolle å løse fellesfunksjoner for reiselivet, ofte knyttet til vertskap, produktutvikling og/eller markedsføring. Norske destinasjonsselskaper har imidlertid ulike oppgaver på ulike reisemål, ettersom det er opp til selskapenes eiere å gi mandat og rammer for virksomheten, ut fra behov og finansielle forutsetninger. Destinasjonsselskapene ventes uansett å være viktige verktøy for lokal reisemålsutvikling også i fremtiden.*
>
> - *Mandat for NOU om reisemålsutvikling og besøksforvaltning i norske kommuner, statsråd 26. august 2021*

De har mottatt en rapport (Epinion og Gyger) om dagens organisering av destinasjonsselskapene. Rapporten viser at oppgavene varierer mellom selskapene, også i Nordland. Vi viser samtidig til det pågående arbeidet med Destinasjon 3.0, i regi av Destinasjonsforum nord, hvor dette har fått stor oppmerksomhet.

> **NFK bør utsette behandling av strategi for reiseliv og opplevelser i Nordland til NOU fra reisemålsutvalget, og anbefaling fra Destinasjonsforum nord om Destinasjon 3.0, foreligger. Dette for å kunne innarbeide elementer fra disse i egen strategi.**

Begrepsavklaringer

Det er viktig med en god definisjon av reisemålsutvikling, opp mot det nasjonale. Det brukes ulike begreper. I nasjonal strategi brukes destinasjonsledelse, mens det nå er satt ned et reisemålsutvalg, hvor det i mandatet brukes både begrepet reisemål og destinasjon. Det kan også være vanskelig å forstå forskjellen mellom destinasjonsselskap og destinasjonsledelse.

> **Vi foreslår derfor at NFK konsekvent bruker *reisemålsledelse* om de som jobber med reisemåls- og destinasjonsutvikling. Videre *destinasjonsselskap* om selskapene som er eid av kommuner og/eller reiselivet.**

Regenerativt reiseliv

At NFK har tatt inn regenerative prinsipper i strategien anser vi som bra. Det vil bidra til å løfte fokuset videre mot fornyelse og positiv merverdi, utover perspektivene for bærekraftig utvikling som dreier seg mer om bare å kompensere.

Destinasjonsselskapene er en viktig og etablert ressurs, i utviklingen av reisemålene i en mer bærekraftig retning. Dette sammen med kommunene, og i balanse med lokalsamfunnene. Vi vil kunne være en viktig ressurs, som bidrar sterkt til å nå målene i NFKs strategi.

> **Destinasjonsselskapene bør bidra i NFKs ressursgruppe reiseliv, som representant på lokalt/kommunalt nivå.**

Ellers vises det til vårt innspill av 4. mai 2022 (vedlagt).

Med vennlig hilsen

De fem destinasjonsselskapene i Nordland fylke

• Ann-Kristin Rønning Nilsen, Visit Bodø • Kitt Grønningsæter, Visit Helgeland • Line Renate Samuelsen, Destination Lofoten • June Sollund, Visit Narvik • Astrid Berthinussen, Visit Vesterålen